

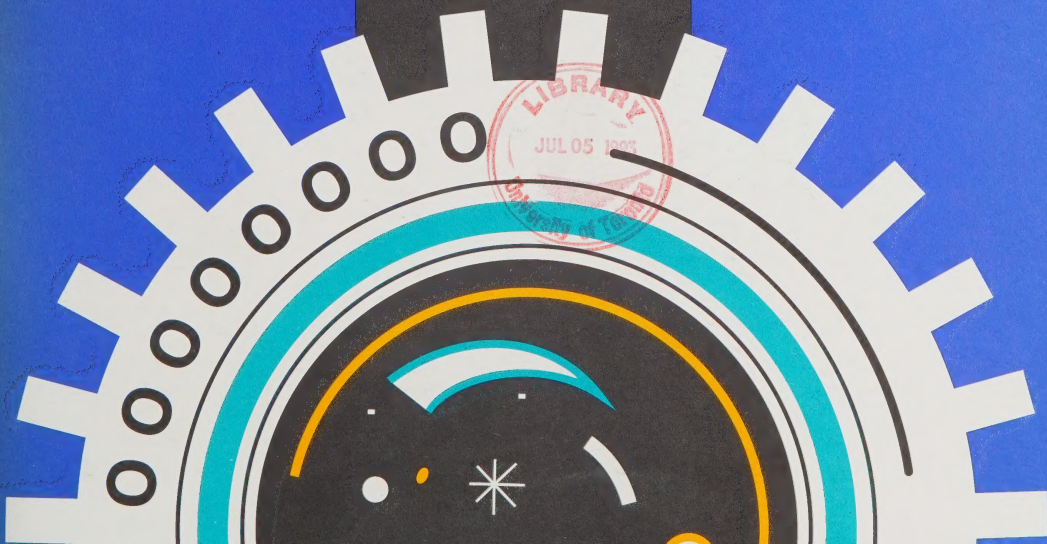
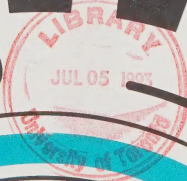
CA20N
OF
-A 56

Government
Publications

OFDC

ANNUAL REPORT

1991 - 1992





**ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION**

175 Bloor Street East
North Tower, Suite 300
Toronto, Ontario
M4W 3R8

Published by the
Ministry of Culture,
Tourism and Recreation
Printed by the
Queen's Printer for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

© 1993 Government of Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore
880 Bay Street, Toronto
or by writing to
Publications Ontario
5th Floor, 880 Bay Street
Toronto, Ontario
M7A 1N8

Telephone:
(416) 326-5300

Toll free long distance:
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363

Design: Shari Spier/Reactor

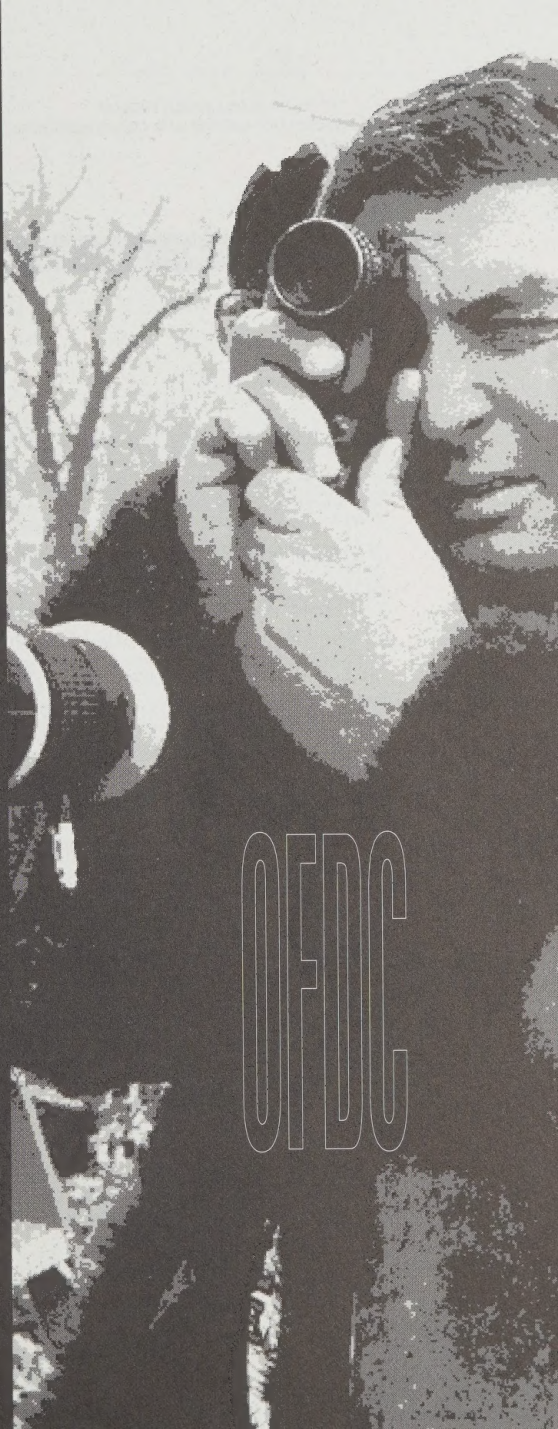


HIGHLIGHTS

1991-92 was the OFDC's sixth year of operation.

During the year we:

- ◆ leveraged \$50.4 million in Ontario-based film and television production through equity commitments totalling \$7.3 million
- ◆ loaned \$1.2 million to back the development of 59 new film scripts and 65 ongoing projects
- ◆ committed \$741,000 in grants to develop, produce or market 59 non-theatrical films presenting a Canadian point of view
- ◆ supported 43 special industry initiatives, including professional development workshops and travel to film festivals
- ◆ helped Ontario filmmakers record \$5.6 million in export sales
- ◆ attracted \$107.5 million in financing to Ontario's independent film and television industry through investment commitments totalling \$16 million
- ◆ assisted 12 foreign productions to shoot in Ontario, giving the economy a \$44.8 million boost and
- ◆ systematically evaluated all our programs to reinforce the case for continued government funding



OFDC

TO: THE HONOURABLE KAREN HASLAM
MINISTER OF CULTURE AND COMMUNICATIONS

MESSAGE FROM THE CHAIRPERSON

Dear Minister:

It is an honour to submit the annual report of the Ontario Film Development Corporation for the fiscal year ending March 31, 1992.

In a tough economic climate, the OFDC has been able to continue to meet the needs of Ontario's vibrant film and television industry. I would like to acknowledge the government's ongoing support for the OFDC despite unprecedented fiscal pressures.

As the year began, the Corporation marked its fifth anniversary. This milestone prompted the OFDC to take stock of current programs and services and evaluate their relevance to the future. The urgency of this task was reinforced by the budgetary constraints facing the entire public sector, which make it imperative to spend every dollar well.

The outcome of this process of review and re-evaluation was encouraging. The OFDC is convinced that the varied mix of cultural and industrial programs we offer in support of Ontario's filmmakers is right for the times.

Not that we intend to stand still. We will continue to assess our program mix to ensure ongoing relevance in a changing environment.

We are committed to looking outward to understand better where the Ontario film industry is heading and how the OFDC can help it get there.

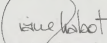
Building on the findings of a socio-economic impact assessment we had commissioned on the Ontario film and video sector in 1990, the OFDC this year prepared the groundwork for an industry-driven strategic planning process to take place in 1992-93. This process will design a blueprint for industry and government over the next five years.

At present Canadian production accounts for only 3 per cent of theatrical screen time and only 29 per cent of television viewing time in our province. A major objective of the strategic plan will be to increase the value added in our film and television industry through technological advances, reduced production costs, a competitive investment climate and stronger marketing.

Ontario no longer has to prove it has creative producers and superb performers capable of making quality films. We are pleased that in a difficult year production levels were maintained, with essential support from the varied program mix offered by the OFDC. The Ontario Film Investment Program was especially crucial and we thank the government for continuing this vital assistance.

There was a changing of the guard on the OFDC Board this year with the arrival of 10 new members and my own appointment as Chairperson. May I take this opportunity to pay tribute to the outgoing directors for their dedicated service and to welcome the incoming directors to their new posts.

We at the OFDC look forward to working with the talented people in film and television in the year ahead. Through continued partnership we can realize the industry's full potential as a creative and economic force.


DIANE CHABOT
Chairperson

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors meets quarterly and is responsible for the corporation's overall direction and management. Members are appointed by Order in Council for three year terms.

Directors as of March 31, 1992:

DIANE CHABOT¹ **
Chairperson

HUSSAIN AMARSHI²
CAMERON BAILEY³
SHIRLEY CHEECHOO³
RITA DEVERELL⁴
CAROLYN FOURIEZOS
JANET LUNN³
PETER McQUILLAN¹ **
GARRY NEIL³
ANGELO PERSICHIU⁵
ANDRE ROSENBAUM¹ **
PETER E. STEINMETZ²
R.H. THOMSON³
MORDEN S. YOLLES³

Terms expired February 1992:

DEANNA S. ROSENWIG¹
Interim Chairperson

ADRIENNE CLARKSON
LOUISE DENNYNS
JUNE FAULKNER¹ **
BERNARD FRANKELSTEIN¹ **
PETER HERRINDORF
NORMAN JEWISON
TINA VANDERHEYDEN

¹ Member of Executive Committee

² Member of Audit Committee

³ Appointed Chairperson Jan. 1992.

⁴ Vice chair prior to that time.

⁵ Appointed March 1992.

⁶ Appointed Feb. 1992.

⁷ Appointed May 1991.

⁸ Appointed April 1991.

The total annual remuneration of the members of the Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1992 was \$16,119.70.

TO: MS. DIANE CHABOT
CHAIRPERSON, ONTARIO FILM DEVELOPMENT CORPORATION

MESSAGE FROM THE CEO

Dear Madam Chairperson:

I am pleased to report that with the help of the Ontario Film Development Corporation, the province's film and television industry has held its own despite a deep recession and intense international competition.

The OFDC remains committed to securing on-location shooting for the province. This year we finalized plans to base a full-time marketing agent in Los Angeles, in conjunction with the Ministry of Industry, Trade and Technology and the City of Toronto, to aggressively seek Hollywood business for Ontario locations.

While we welcome foreign shooting with enthusiasm, this highly mobile business is extremely sensitive to the exchange rate of the Canadian dollar. Our Canadian producers, on the other hand, are here to stay. Their presence enabled our extensive film infrastructure of directors, crews, writers, performers, studios, labs, post-production facilities and equipment suppliers to persevere through a difficult year.

The Ontario Film Investment Program, renewed by the government for two years beginning April 1, 1991, has been critical to maintaining production levels in the province. This incentive program financially anchored \$107.5 million in Canadian film and television production in Ontario in 1991-92.

The OFDC's Production and Development Fund continues to support Ontario-based film projects reflecting an original creative vision. Prestigious awards – such as Le Grand Prix won by *Diplomatic Immunity* at the 1991 Cannes Winter Film Festival, the International Emmy Award to the television special *Le Dortoir*, the Genie Awards garnered by *Perfectly Normal* and *The Famine Within* and the Gemini Award to the TV movie *Journey into Darkness* – testify to the quality of work we are supporting.

The Non-theatrical Film Fund is fostering a vital Canadian presence in the growing educational film market. In response to its demonstrated effectiveness, this valuable program has been renewed for 1992-93.

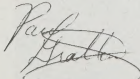
The OFDC is responding to Ontario's diversity. This year we continued to support film projects by and about various racial and cultural communities. Professional development activities to expand access to filmmaking opportunities remained a priority.

In 1992 we began to put a stronger emphasis on the marketing and distribution of OFDC-assisted films and television programs. We believe it is essential to focus each film on a specific "niche" by planning a customized marketing strategy at an early stage. To encourage this, the OFDC for the first time offered funds to producers for innovative marketing initiatives to launch their films in the key Ontario market.

We also introduced a pilot program to support the exhibition of Canadian movies in repertory cinemas throughout the province. This program has sparked an enthusiastic response among theatre owners and the public and we will be analyzing the detailed results.

A very positive trend is the growing interest in Canadian production in the U.S. and European television markets. The proliferation of cable and specialty TV networks is increasing the demand for cost-effective, quality productions – demand that Ontario is well positioned to meet.

I have been heartened by the strong co-operation between the Corporation and Ontario's film and television community. Working together, we have kept our film infrastructure intact and are building a solid foundation for future growth.



PAUL GRATTON
Chief Executive Officer

Strengthening Ontario's film industry

THE OFDC MANDATE

The Ontario Film Development Corporation (OFDC) was created to encourage and support the province's film and television production industry. We foster growth, investment and employment in private sector film companies and projects based in Ontario. In doing so, we seek to make a significant contribution to the cultural life and economic health of the province.

Established in 1986, the Corporation is a transfer payment agency of the Ontario Ministry of Culture and Communications. To achieve both cultural and economic goals, the OFDC:

- ◆ expands opportunities for Ontario producers, production companies, screenwriters, filmmakers and distributors to create and market quality Canadian film and television programming
- ◆ works to maximize the market impact of Ontario-made films, especially those assisted by the OFDC
- ◆ supports Ontario-based distributors in their efforts to promote our film and television industry nationally and internationally
- ◆ helps increase the screen time for Canadian films in Ontario theatres
- ◆ stimulates private investment in Ontario-based, Canadian-controlled film and television projects
- ◆ attracts Canadian and foreign producers to Ontario to maintain a high level of on-location shooting in the province
- ◆ consults closely with the industry on government policies to shape the creative and business environment
- ◆ communicates objectives and results to the government, the industry and the public, and
- ◆ manages internal operations in order to ensure effective programs, high productivity, staff excellence and administrative efficiency.

The OFDC's 40 employees this year worked in seven major areas: Production and Development, Sales and Distribution, Location Promotion and Services, Ontario Film Investment Program, the Non-theatrical Film Fund, Business and Legal Affairs and Corporate Management.



Paul Gross, Maury Chaykin and Denise Virieux in B.O.S. Film Limited's "Buried on Sunday", an Alliance Productions Ltd. and Salter Street Films Ltd. co-production

Supporting all stages of film production

PRODUCTION AND DEVELOPMENT

Through the Production and Development division, the OFDC invests in feature film and television projects by Ontario producers and filmmakers. The Corporation supports low to medium budget projects that are original, culturally relevant and commercially viable. We give priority to films by, for and about Canadians.

This year the OFDC committed \$6.95 million to 28 new projects – 10 feature films and 18 television productions. In addition, we amended earlier deals to provide a further \$357,500 to feature film projects in which we had previously invested. The combined budgets for the film and TV productions assisted this year totalled \$50.4 million.

We are placing increased emphasis on co-production financing arrangements with partners from other provinces and countries. This year we co-operated with the Quebec film agency, the Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC), to support the feature film *La Florida*, our second Ontario-Quebec co-venture.

Initially, the OFDC supports film projects in the early creative and financial stages – including research, purchase of literary material, screenwriting and financial packaging. This development assistance takes the form of interest-free loans, repayable when filming begins or ownership is transferred. In 1991-92 the development program loaned \$1.2 million to prepare 59 promising new scripts and continue 65 projects which had previously been assisted.

A separate screenplay development program offers loans to screenwriters to turn a treatment into a feature

film script with the ongoing assistance of a story editor. Awarded through juried competitions, this funding has widespread appeal among accomplished screenwriters, playwrights, journalists and writers in related media. Loans this year went to 11 screenwriters for a total of \$137,500.

During 1991-92 several films produced with OFDC assistance met with critical and box office success. At the 1991 Cannes Film Festival Atom Egoyan's *The Adjuster* was showcased in the prestigious Directors Fortnight and Deepa Mehta's *Sam and Me* was screened in Critics Week. In Toronto the Perspective Canada program at the 1991 Festival of Festivals presented a record 18 OFDC-assisted productions. One of these, Srinivas Krishna's *Masala*, later enjoyed a six-month Toronto run.

The OFDC supported 43 special projects this year.

- ◆ We provided funding to the Academy of Canadian Cinema and Television, the Toronto Festival of Festivals, Cinefest '91 (a regional film festival in Sudbury) and other industry organizations.
- ◆ We awarded grants for professional development activities – such as Full Screen (a workshop for producers of colour), the Multicultural Dramatic Fund and workshops on directing by the Black Film & Video Network.
- ◆ In addition, travel grants enabled filmmakers to attend Canadian and international festivals and events which had officially invited their films.

All these special projects helped to strengthen the art and economics of the Ontario film industry.



Kirsty Bourne, Pat Mastoianni and
Stacie Mistysyn in *Playing With Time Inc.'s*
"School's Out! The Degraasi Feature"

SALES AND DISTRIBUTION

Competing in the global marketplace

It is not enough to produce quality films and television programs. We must also ensure that audiences have a chance to see them. The OFDC's Sales and Distribution division works to get Ontario-made films on screens in this province, in Canada and internationally.

This year we began to place more emphasis on marketing strategy when assessing applications for OFDC production funding. In making investment decisions, we are now taking an in-depth look at the producer-distributor relationship and at the project's target market and proposed marketing tools.

To encourage customized marketing strategies at an early stage, we made producers eligible for our domestic distribution assistance this year. We now offer loans to help Ontario producers utilize marketing tools and create marketing items to support the theatrical launch of their films in the Ontario market.

In 1991-92 we also introduced a one-year pilot program to boost the exhibition of Canadian movies in the home market through grants to Ontario repertory cinemas. Eight participating theatres received funds to promote and advertise Canadian films made over the past three years. The program financed such innovative marketing ideas as a dinner with a visiting filmmaker, late-night television commercials, bus shelter posters and ads in alternative newspapers.

Rep houses generally feature second-run movies and present more films over a given time frame. They offer the potential to reach new audiences for Canadian films. After the pilot program concludes in fall 1992, the OFDC will analyze the outcome to determine if further steps should be taken to support exhibition activities.

In export markets, Ontario distributors this year continued to achieve solid results with

the assistance of the OFDC. We organized group missions involving 28 companies and helped finance 11 solo missions to key trade shows.

The "Ontario Group" – as we call our joint missions – travelled to France for two major television markets, MIP-TV and MIPCOM, and also went to the Montreal Film, Television and Video Market. Solo missions visited the annual National Association of the Performing Program Executives (NATPE) gathering in New Orleans and other international trade shows. In addition, OFDC staff attended the Cannes Film Market and the Berlin Film Market to help promote Ontario film production, investment and presales.

In all, export sales assisted by the OFDC totalled approximately \$7 million this year. Deals were made with major U.S. distributors for Atom Egoyan's *The Adjuster*, Bruce McDonald's *Highway 61* and Gail Singer's *Wisecracks*. *Talk 16* by Janis Lundman and Adrienne Mitchell fared well overseas, especially in the U.K. and France. Kevin McMahon's *The Falls* sold to Channel 4 in Britain, and producer Rhombus International found several buyers for the performing arts programs *Pictures on the Edge* and *Le Dortoir*. The many other international sales of OFDC-backed productions are too numerous to list.

The Sales Office at the Toronto Festival of Festivals – co-ordinated by the OFDC and the Toronto Film Festival – has become a regular stop on the global film sales circuit. This year 1,000 buyers and sellers registered to use the office's marketing facilities.

Corey Haim in Norstar Entertainment Inc.'s
"Oh, What a Night"



Marketing Ontario

production values

LOCATION PROMOTION AND SERVICES

Competition for on-location shooting is intense. Ten years ago there were fewer than 100 film commissions worldwide; now there are more than 200.

The mission of the OFDC's Location Promotion and Services division is to persuade both foreign and Canadian producers to shoot in Ontario. In addition to running an energetic marketing campaign, the division provides free location scouting and other helpful services to facilitate projects.



Kathy Bates, Shirley MacLaine and Jessica Tandy in Largo Entertainment's "Used People"

This year we assisted 58 productions to shoot on location – projects that pumped an estimated \$216 million into the Ontario economy. Forty-six of these productions were Canadian, spending an estimated \$171.2 million in the province, while 12 were foreign, spending an estimated \$44.8 million here. Among the films shot in Ontario were *Used People* starring Shirley MacLaine and Marcello Mastroianni, *Deceived* starring Goldie Hawn, *The Cutting Edge* by Interscope Communications/MGM and the TV movies *The Broken Card*, *Devlin*, *Drop Dead Gorgeous* and *Return of Eliot Ness*.

To enable Hollywood executives to see Ontario for themselves, the OFDC organized two familiarization tours. One group visited the province in May 1991 and another during the Toronto Festival of Festivals in September. These high-profile guests viewed key film locations in Toronto and the surrounding area, toured studios and facilities and met with unions and guilds. Both groups also spent a day surveying locations in Ottawa.

The OFDC spearheaded the first ever joint exhibit by Canadian film commissions at Location Expo 1992 from February 29 to March 2 in Santa Monica, California. The federal Department of External Affairs and trade and film commissions from across the country worked together to promote Canada at this annual trade show for the Hollywood production community.

This year we made plans to base a marketing agent in Los Angeles to promote Ontario as a filming location. Costs of this full-time position will be shared by the OFDC, the City of Toronto and the Ministry of Industry, Trade and Technology.

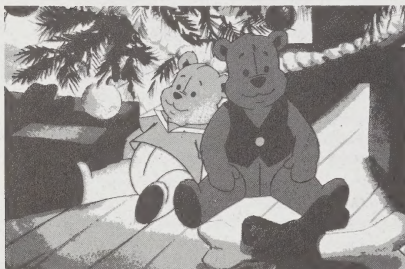
We introduced a tabloid-style newsletter, *Ontario On Location*, which goes to 4,000 Hollywood decision-makers every six months. In addition, we redesigned our popular reference book *Production Information for Film and Videotape* to provide better coverage of a broader range of facilities and services.

The OFDC's large and growing location photo library has earned a reputation for fast and effective service. We hire free-lance location managers to scout potential sites on request. We also participate in the City of Toronto's Film Liaison Industry Committee, which works to smooth film production.

Providing incentives to invest in film and television

ONTARIO FILM INVESTMENT PROGRAM

In 1988 the federal government sharply reduced the income tax benefits to investors in Canadian films, while Quebec began to offer generous tax breaks for filmmaking there. To maintain Ontario film production levels, the provincial government introduced the Ontario Film Investment Program (OFIP) in 1989 as a two-year initiative. OFIP was renewed for a further two years in March 1991.



Lacewood Productions Inc.'s *"The Teddy Bears Christmas"*

Under OFIP, Ontario investors can obtain cash rebates of 15-20 per cent of their investment in television projects and 20-25 per cent of their investment in feature films. To qualify for the program, a production must meet high Canadian content requirements and at least three quarters of its budget must be spent in Ontario.

During 1991-92, 36 film and television projects qualified for \$16 million in rebates. These productions spent \$107.5 million in Ontario, creating the equivalent of more than an estimated 1,000 full-time jobs.

Each year the OFDC meets with the film and television industry to review OFIP's performance. Consultations in February 1992 led to major changes in the program guidelines, to take effect in the new fiscal year. These changes will streamline, simplify and speed up procedures for both producers and the OFDC.

Without OFIP, 80 per cent of the film and TV activity supported by the program over the past three years would not have happened in Ontario, according to a producer survey. Many projects would have left the province or would not have filmed at all. Budgets totalling \$313 million simply would not have been spent here.

OFIP is clearly the engine that drives Ontario's independent filmmaking sector and production companies. OFIP-assisted projects account for more than 70 per cent of independent film and television production in Ontario, apart from variety shows.

Film and television projects supported by OFIP produce revenues for the Ontario government that exceed the cost of the program. In 1991-92, for example, OFIP's total funding allocation was \$14.37 million. Combined personal income taxes, corporate taxes, sales taxes and other provincial levies received from the film and TV projects assisted by OFIP is estimated at \$15.7 million. In effect, OFIP pays for itself.

This year, three-quarters of OFIP funds were committed to television series – while theatrical feature films and TV anthologies, shorts and specials received the rest. Productions assisted by the program include the IMAX film *Titanica*, the theatrical feature *Hurt Penguins* and the children's series *Eric's World*.

OFIP supports diverse high-quality film and TV projects that reflect Canadian values, culture and communities. Overall, 83 per cent of productions funded this year were children's programs, culturally significant documentaries, performing arts projects or programs with multiracial themes or racial minorities in positive roles. Women held key creative or decision-making positions in 92 per cent of projects assisted by OFIP this year.

Nurturing the non-theatrical sector

NON-THEATRICAL FILM FUND

he demand for non-theatrical films is growing rapidly with the trend toward video materials in learning settings of all kinds, including the educational system. The OFDC is committed to helping Ontario's independent non-theatrical sector supply this emerging market with Canadian products reflecting a Canadian perspective.

In 1990-91 the OFDC established the Non-theatrical Film Fund to support the development, production and marketing of educational films not intended primarily for broadcast or theatrical showing. OFDC assistance takes the form of grants (rather than equity investments or loans) awarded through a competitive process.

In its second year, this innovative program continued to present the OFDC with challenging subject matter and creative financing scenarios. During 1991-92 government funds totalling \$741,000 were committed to 59 projects with combined Ontario budgets of \$3.8 million. The response to this program far surpassed available resources and, as a result, less than one-third of applications could be approved.

The Non-theatrical Fund supports grass-roots film productions targeted mainly to schools, social service organizations and community groups. Among the projects assisted this year were Alphonse Adetuyi's *Survivors*, about AIDS and the black community, and

Graeme Lynch's *Lost Innocence* on teenage drug abuse. *Lost Innocence* won a gold medal for best social drama at the International Film and TV Festival in New York.

At the request of Ontario's independent film production community, the government has renewed the Non-theatrical Film Fund for a third year, until March 31, 1993.



Kaylor Sargeant in Asterisk
Production's "Willing to Learn"

Conducting the business of film

BUSINESS AND LEGAL AFFAIRS

The OFDC's Business and Legal Affairs division oversees the Corporation's business relationships and guarantees that the deal-making side of film production receives due attention.

Business and Legal Affairs reviews applications for most OFDC programs and negotiates all program contracts on behalf of the Corporation. It protects the OFDC's interests and ensures accountability in all investments, loans and grants. This year 273 contracts were processed.

The division provides business advice and guidance to OFDC program staff. The goal is to structure projects in a way that maximizes the quality of the film and the return on investment. The division also fosters good business practices in the industry by insisting on sound procedures in OFDC projects and by advising OFDC clients on dealings with other partners.

This year Business and Legal Affairs continued to monitor the trend toward co-productions, especially those involving other provinces. Provincial film agencies normally invest only in projects where producers from their own province have majority control. Such ownership requirements must be relaxed to make co-production feasible.

Business and Legal Affairs has taken the lead in negotiating the complexities of co-production financing with filmmakers and film agencies in other provinces. This year the OFDC supported co-productions with Quebec and Nova Scotia.

The division maintains a database compiling sales reports on OFDC-backed film and television productions. This information on the results of previous projects helps us target our investments.

Another role for the division is to track revenue and distribution reporting on OFDC commitments. This year Business and Legal Affairs monitored 640 files



Rhombus Media Inc.'s "Bolero"

for recoupment of production investments or repayment of development loans. Revenues collected were double the previous year's. These funds were returned to the program areas involved, enhancing their capacity to take on new commitments.

Developing policy and managing operations

CORPORATE MANAGEMENT

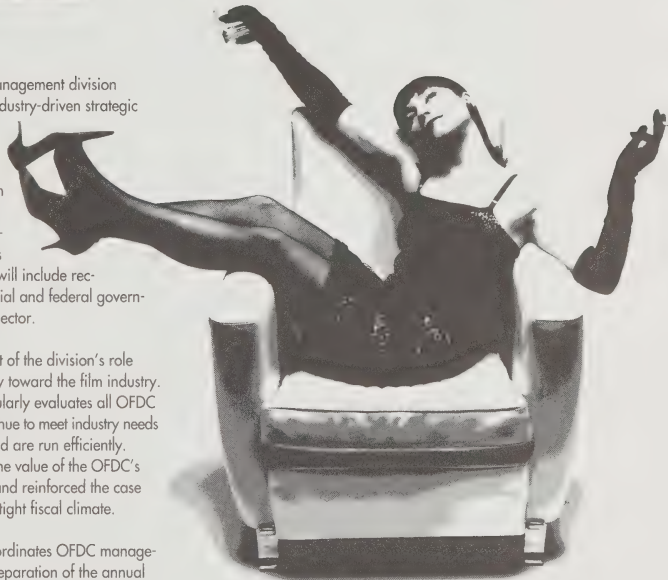
The OFDC's Corporate Management division this year geared up for an industry-driven strategic planning process to occur in 1992-93. Through this collaborative process, representatives of all sectors of film and television will work with the OFDC to formulate a five-year plan to set the industry's direction. The strategic plan will include recommendations to the provincial and federal governments as well as the private sector.

This planning initiative is part of the division's role in shaping government policy toward the film industry. Corporate Management regularly evaluates all OFDC programs to ensure they continue to meet industry needs and government priorities and are run efficiently. This exercise has confirmed the value of the OFDC's existing range of programs and reinforced the case for government funding in a tight fiscal climate.

Corporate Management co-ordinates OFDC management processes, including preparation of the annual corporate plan and quarterly monitoring reports. This year the division completed a major human resources review, which strengthened the OFDC's hiring, performance review and career development processes.

During the year the Ministry approved the OFDC's recommendation to establish separate positions for the roles of chairperson and chief executive officer. Corporate Management translated this split into operational terms. The division also provided orientation and training for the new Board members named this year.

A new computer system was installed, with a database enabling each OFDC program area to track clients, investments and other activities. This information has proven very useful for program evaluation purposes. The new system also connects all staff through electronic mail.



Cambium Film & Video Productions Ltd.'s "My Foolish Heart", a Holly Cole Trio Music Special

The OFDC this year introduced a quarterly newsletter for the film industry as part of an ongoing communications program. Corporate Management co-ordinates the effort to increase awareness of OFDC activities and encourage feedback from the industry and the public.

Corporate Management also evaluates provincial funding for two major elements of Ontario's film infrastructure: Cinematheque Ontario (a resource centre which runs film series and a film library and promotes the appreciation of film) and the Canadian Film Centre (a training facility for our next generation of producers, writers and directors).

COMMITMENTS

FFT Feature Film Theatrical → TVF TV Feature → FFD Feature Film Documentary → TVD TV Documentary → TVS TV Special
 MS TV Mini-Series → TVSer TV Series → TVAnth TV Anthology → TVDser TV Documentary Series → TVShrt TV Short

DEVELOPMENT PROJECTS 1991/92

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
A Can of Worms	Lava Pictures Limited	FFT
A Diller A Dollar	Senderlea Communications Inc.	TVS
A Divine Sort of Madness	Sepia Films Ltd.	TVF
A Trip Around Lake Superior	Boyman Entertainment Inc.	FFT
A Weave of Women	Weave of Women Inc.	FFT
A Wedding in Winter	918417 Ontario Limited	FFT
Acts of War	Screenlife Incorporated	MS
Almighty Voice	Harthill Productions Inc.	FFT
April One	Murray Battle Films Inc.	FFT
The Avro Arrow Story	Straight Arrow Productions	TVF
The Book of Eve	York Film Productions Inc.	FFT
The Boyd Gang	Hero Productions Inc.	TVF
The Butter Box Babies	Why Not Productions Inc.	FFT
Cafe Ole	Abaton Pictures Inc.	FFT
Camilla	Shaftesbury Films	FFT
Castling Stones	Katherine Smalley Productions	FFT
The Circle Game	Shadowlife Film Inc.	FFT
City of Dark	Bruno Lazaro Pacheco	FFT
Copper 7	Artizzan Films Inc.	FFT
Crash	Naked Lunch Productions Limited	FFT
Crashdown	Run N Gun Film Co.	FFT
Cucaracha	Back Alley Film Productions Ltd.	FFT
Culture Shock	Investigative Productions	FFT
Dancing With the Devil	Ade Films	FFT
Dark Matter	Reunion Film Limited	FFT
Days and Nights in Calcutta	Sunrise Films Limited	FFT
The Drums of Voodoo	Nemesis Productions	FFD
Dry Lips Oughta Move to Kapuskasing	Accent Entertainment Corporation	FFT
Dustship	The Radio-Telegraphic Company, Inc.	FFT
Eclipse	Fire Dog Films Inc.	FFT
The Elizabeth Smart Project	Notebook Productions Inc.	FFT
Enemy Hands	Perth Avenue Productions	FFT
The Engineer of Human Souls	PVS Films	FFT
Eye Candy	Eye Candy Productions	FFT
Fat Man	Accent Entertainment Corporation	FFT
Fields of Fire	Develfilm Corp.	TVF
Filthy Rich	Screenventures International Inc.	TVF
Flora and Fauna	Spring Productions Inc.	FFT
Fork in the Road	Caber Film & Video Co. Ltd.	FFT
Formerly, Gus MacPhee	P.S. Production serv. Ltd./Imagex Ltd.	FFT
Ganesh	The Film Works Ltd.	FFT
Glenn Gould Project	Primedia Prod. Ltd./John McGreevy Prod.	TVF
Great Whale	Cinefilms Limited	TVS
Gypsy Boy	Blokland Pictures Corporation	FFT
Halfbreed	Halfbreed Inc.	FFT
Hearts in Winter	RNA Productions Inc.	FFT
Hold Fast	Accent Entertainment Corporation	TVF
Hymn to Freedom	Almeta Speaks Production Inc.	TVD
In the Key of Oscar	Eliitha Peterson Productions	TVS
In the Land of the Hummingbirds	Audacine Inc.	FFT
Indivisible	BBW Motion Pictures	FFT
Jake and The Kid	955452 Ontario Limited	TVF
James A. Beveridge - Master of Possibilities	Gary Nichol Associates Ltd.	TVD
Je me souviens, Remember?	Thomas Lackey/Helen Henshaw	FFT
Just for a Year	Raul Galvez	FFT
Killing Pace	Threepenny Productions Inc.	FFT
King Leary	Cathode Ray Productions	FFT
Life Before Man	Primedia Productions Ltd./Helen Shaver	FFT
Little Saigon	D. Day Film Productions Inc.	FFT
Little Tokyo	Decal Film Inc.	FFT
The Longest, Quietest War of Them All	Amperand Film & Videotape Prod. Ltd.	FFT
L'absence	Osmosis Communications Inc.	FFT

COMMITMENTS

L'enfant et les Sortilèges	Rhombus Media Inc.	TVS
MK Ultra	K. Downey Prod. Inc./570667 Ontario Ltd.	FFT
Momentum	Shaftesbury Films	FFT
Motorcycles and Sweetgrass	Tamarack Prod. (167183 Canada Inc.)	TVF
Neal and Beth	Makin' Movies Inc.	FFT
Nights Below Station Street	Primedia Productions Inc.	TVF
Nobody	Rose & Ruby Prod. Inc./Henry Less Prod.	FFT
October	Cinefilms Ltd.	FFT
Overload	Chocolate Rabbit Pictures Ltd.	FFT
Peggy's Song	Peggy's Song Productions	FFT
Perdido Bay	Abaton Pictures Inc.	FFT
Primitives	Primitive Features Inc.	FFT
Queen of the Cadillac	Birdsong Films Inc.	FFT
Rain Island	Fine & Irving Productions Inc.	FFT
Remember the Fall	Rosamund Owen	FFT
Rio Frio	Dominion Pictures Inc.	FFT
The Riot at Christie Pits	Breakthrough Films and Television Inc.	FFT
Rondo	Passport Productions Inc.	FFT
Rush of the Passing Train	Boyman Entertainment Inc.	FFT
Sabachka	MTR Productions Limited	TVS
Sarah's Smile	Hildebrand Productions Inc.	FFT
Seventh Fire	Mustardseed Productions	FFT
The Shower	Gail Harvey	FFT
Sisters of the Road	Alfa Nova Productions Inc.	FFT
The Summer I Went to the Moon	Pam Davenport	FFT
Sweetheart of America	Screenlife Inc./Sunrise Films Ltd.	MS
Swimming With Eels	Rosebud Films Ltd.	FFT
Too Much Hamlet for Me	High Altitude Productions Inc.	FFD
Touch My Lips	Peggy's Song Productions	FFT
Twice Upon a Time	Forevergreen Television and Film Prod.	FFT
The Two Debs	Blakland Pictures Corporation	FFT
Unamerican Activities	Pierre Sarrazin Productions Inc.	FFT
The Undertaker	SC Entertainment International	FFT
Unexpected Moves	Indigo Films Inc.	FFT
Up to Low	Indigo Films (949617 Ontario Inc.)	FFT
Venice by Midnight	Light In August Films	FFT
Whale Music	Alliance Communications Corporation	FFT
Whisper my Name	TMJ Productions Inc.	FFT
White and Lazy	Shadow Shows Inc.	FFT
Winter Tulips	Kangaroo Court Productions Ltd.	FFT
Woman at Point Zero	Sunrise Films Limited	FFT
The Youngest Goodie	International Family Classics Prod. Inc.	FFT
Zero Patience	Zero Patience Productions	FFT

COMMITMENTS

SCREENPLAY DEVELOPMENT ~ SCREENWRITERS 1991/92

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Abused	Anne Tait Productions Inc.	FFT
Adagio	Sherry Coman	FFT
Babyface	Burning Past Productions	FFT
Bela Lugosi's Dead	Fauid Johnston	FFT
Bulk Erase	Cal Coons	FFT
Butterfly Effect	Danny Zambilowicz	FFT
Crowman	Clark Harris	FFT
Dance Hall in the Sky	Gugh Graham	FFT
French Kiss	Lina Chartrand	FFT
Good With Orchids	Martin Lavut & Bruce McKenna	FFT
Personal Demons	David Finley	FFT

PRODUCTION PROJECTS 1991/92

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Alligator Pie	Ap Productions Inc.	TVS
April One	April One Productions	FFT
Buried on Sunday	B.O.S. Film Limited	FFT
Comfort Creek	Comfort Creek Productions Inc.	FFT
Diviners The	Manawaka Productions Inc.	TVF
Eyes That Went Away	Opeongo Films Inc.	FFT
For Better or For Worse	Lacewood Productions Inc.	MS
Ganesh	The Film Works Ltd.	FFT
Giant Steps	Giant Steps Film Corp.	FFT
The Holly Cole Trio Special	Cambium Film & Video Productions Ltd.	TVD
Hurt Penguins	Cold Feet Productions Ltd.	FFT
I Love a Man in Uniform	Miracle Pictures Inc.	FFT
La Florida	Pierre Sarrazin Productions Inc.	FFT
La Maison Suspendue	Primedia Productions Limited	TVS
Latin Nights	Cineroutes Productions Inc.	TVD
Maggie & Felix	D.E.S.C.A. Productions Ltd.	FFT
Montreal Vu Par	Atlantis Films Development Limited	FFT
Mustard Bath	Mustard Bath Inc.	FFT
Passage of The Heart	Primedia Productions Ltd.	TVS
Pictures at an Exhibition/Bolero	Rhombus Media Inc.	TVS
School's Out - The Degraasi Feature	Playing With Time Inc.	TVF
The Sound and the Silence	Atlantis Films Limited	MS
Spirit Rider	Western Owl Prod. Ltd. (679502 Ont. Ltd.)	TVF
Standards	Rebelfilms Inc.	TVD
Stories of the Road Allowance People	Halfbreed Inc.	TVS
Tectonic Plates	Rhombus Media Inc./Hauer-Rowlence Prod.	TVD
The Teddy Bears Christmas	Lacewood Productions Inc.	TVS
Trees: An Endangered Species?	M & M Film Productions Ltd.	TVD
Twist	Sphinx Productions	FFD
Voices from the Shadows	Investigative Productions Inc.	TVD

SPECIAL PROJECTS 1991/92

Travel

"Between Two Worlds" Leipzig Festival, Deutschland	Barry Greenwald
"Canada, Eh!" Fest. Of New Canadian Cinema, Indiana	Caber Film & Video Co. Ltd.
"Clearcut" Goteborg Film Festival, Sweden	Richard Bugajski
"Deadly Currents" Berlin Film Festival	Reunion Film Ltd.
"Defy Gravity" Canadian Film Celebration - Calgary	Michael Gibson
"The Events Leading up to My Death" Local Heroes	Flat Rock Films Inc.
"The Famine Within" Melbourne & Sydney Festivals	Kandor Productions Ltd.
"Highway 61" San Sebastian International Film Festival	Don McKellar
"The Homework Bureau" Local Heroes	Bill Keenan
"Jimmy's Coming/Tessa" Local Heroes	Bootleg Film Corporation
"Kumar and Mr. Jones" Edinburgh Intl. Film Fest.	Sugith Varughese
"Le Dortoir" Emmy Awards (1991 International)	Rhombus Media Inc.
"The Making of Monsters" New York Film Festival	John Greyson
"The Making of Monsters" Vancouver Film Festival	John Greyson
"Masala" Birmingham Film Festival	Srinivas Krishna
"Masala" IFFM, New York	Divani Films Inc.
"Masala" Vancouver Film Festival	Divani Films Inc.
"Norha and the Microbabe" Local Heroes	John Helliker
"Older, Stronger, Wiser" Margaret Mead Festival, New York	Claire Prieto
"Retrospective of Work" The Sydney Film Festival	Philip Hoffman
"R.S.V.P." Sundance Park City Film Festival	Miracle Pictures Inc.
"Talk 16" Cinema du Reel, Paris	Janis Lundman/Adrienne Mitchell
"Talk 16" IFFM, New York	Janis Lundman/Sdrienne Mitchell
"Welcome to Hell" Local Heroes	Yaseen Lachporia
"Wisecracks" Sydney & Melbourne Film Festivals	Gail Singer

Professional Development

Industrial and professional development programs	Academy of Canadian Cinema & Television
Reel TV - Provision of video footage	Academy of Canadian Cinema & Television
Directing workshops	black film & video network
Peter Mortimer to Cannes	CFTPA
Charles Street Video Workshop series	Charles Street Video
Canadian Dreams	CIFC (Canadian Independent Film Caucus)
The Gerald Pratley Award	Film Studies Association of Canada
Developing producers of colour	Full Screen
Multicultural Dramatic Film Fund	LIFT
Trade Forum 1991 passes	LIFT
IFVA/AVCI (Prairie Region) Conference	LIFT
Carrefour Ontario '92	NACFO
Images '91 Festival	Northern Visions Ind. Film & Video Assoc.
Speaking New Media	Northern Visions Ind. Film & Video Assoc.
Le Grand Gala de le Fierté Francophone	Richelieu International
Screenwriters Forum 1991	Screenwriters Forum Inc.
Festival of Festivals 1991	World Film Festival of Toronto, Inc.
The Owl Centre Training & Internship Program	Young Naturalist Foundation (Owl TV)

COMMITMENTS

INTERNATIONAL DISTRIBUTION PROJECTS DISTRIBUTORS ASSISTED BY SOLO SALES MISSIONS

PROJECT	APPLICANT
Annece Animation Market	Paragon International
Cannes 1991	Cinephile Limited
"Highway 61" San Sebastian Film Festival/Market	Cinephile Limited
MIDEM 1992	Rhombus International
MIPCOM 1991	Atlantis Releasing Inc.
Monte Carlo 1992	Ellis Enterprises Inc.
Monte Carlo 1992	International Telefilm Ent. Inc.
NATPE 1992	Paragon International
NATPE 1992	SC Entertainment International Inc.
Tokyo Canadian Film Week 1991	Cinephile Limited

INTERNATIONAL MARKETS SERVED VIA GROUP SALES MISSIONS

MIP-TV 1991, Cannes, France [9 Ontario companies] → MIPCOM, Cannes, France [13 Ontario companies]

OTHER ACTIVITIES

Banff Television Festival → Berlin International Film Festival → Cannes International Film Festival
Independent Feature Project → Montreal International Film, Television and Video Market → New York Film Festival
Toronto Festival of Festivals - Sales Office

REPERTORY CINEMA EXHIBITION PILOT PROGRAM

Bloor Cinema → Bookshelf Cinema → Bytowne Cinema → Cinematheque Ontario → Gorge Cinema
New Yorker Repertory Cinema → Princess Cinema → Princess Court Cinema

LOCATION PROMOTION AND SERVICES

Domestic Productions Assisted

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
A Moment of Truth	CBI Canada Ltd.	TVS
Alligator Pie	AP Productions Inc./Calico Pix Inc.	TVS
Beyond Reality	Paragon Entertainment Corporation	TVSer
CDN. Brass - Home Movies	Rhombus Media Inc.	TVD
Counterstrike	Cinegramme IV Inc./Alliance Communications Corp. for CTV/USA Network/TF 1 France	TVSer
Degrassi High - School's Out	Playing With Time Repertory Company/CBC	TVS
Degrassi Talks (6-PART)	Playing With Time Inc.	TVS
Diamond Fleece	A Moving Image Prod. in assn. with Astral Film Ent./The Landsburg Co. and First Choice Communications	TVF
D.N.A.	J. Good Holdings Inc.	TVS
E.N.G.	Moviecorp XX Inc./Alliance Communications Corp. for CTV/Lifetime Television	TVSer
Eric's World	Cambium Film & Video Prod. Ltd.	TVSer
Forever Knight	Paragon Entertainment Production in assn. with TriStar Television for CBS & Baton Broadcasting	TVSer
Gerda	Gerda Film Prod./CBC	TVF
Ghostwriters Inc. (pilot)	Visual Productions Ltd.	TVS
Giant Steps	OB & D Films	FFT
Hidden Room	Velvet Star Prod./Lifetime Network/First Choice	TVSer
Hurt Penguins	Cold Feet Productions Ltd.	FFT
In Search of Alexander	SC Entertainment Int.	FFT
I'll Never Get To Heaven	CBC	TVF

COMMITMENTS

Katts & Dog	Pearson Lamb Prod./CTV/CBS/CBN	TVSer
Kids in the Hall	CBC/Broadway Video International Ltd./HBO	TVSer
Leather Wings	Graminivore Films Inc.	FFT
Liar's Edge	Norstar Entertainment Inc.	FFT
Lost Innocence	Groeme Lynch Productions	TVShrt
Maggie and Felix	Desca Productions	FFT
Maniac Mansion	Atlantis Films Limited in assn. with Lucas Films Ltd. Television for the Family Channel/YTV Canada Inc./USA Cable CBC	TVSer
Material World	Missing Treasure Productions Inc.	TVSer
Missing Treasures	Atlantis Films Development Limited	FFT
Montreal Vu Par	Norstar Entertainment Inc.	FFT
Oh What A Night	Saban-Scherick Prods./Sunrise Films Ltd./CBS	TVF
Panic in the City*	Rosedale Film Ventures Ltd./Board I. Prods. Inc. TVS	
Parole Board (pilot)	Skyvision Entertainment in association with Grosso Jacobson	TVS
Police File (pilot)	Sullivan Films Inc./The Disney Channel/CBC	TVSer
Road To Avonlea	CBC	TVSer
Scales of Justice	Twinbay Media International	
Search For Diana	CBC	TVSer
Street Legal	Superdave Prods. in association with Global Television/Showtime	TVSer
Super Dave Osbourne Show	Inner City Films Inc./Survivor Films	
Survivors	Rhombus Media Inc.	TVD
Tectonic Plates	Tiger Claws Prod.	FFT
Tiger Claws	CEG Cinema Partners Inc./Tribune Entertainment/TVM	FFT
To Catch A Killer	CTV/Saban Entertainment	
Top Cops*	CBS Broadcast International of Canada Ltd.	TVSer
True Stories	Paragon Entertainment Prod. in assn. with the Aaron Spelling Co. & the Polson Co. for Baton Broadcasting Co. and Fox Broadcasting	TVSer
Urban Ecosystem with David Suzuki	Porpoise Bay Prods. Inc./Film Image for CBC	TVS
Vita Cane	Leader Media Productions Ltd.	FFT
Wajack - Out Of The Fire	CBC	TVF

Foreign Productions Assisted

A Little Piece of Heaven	Grossbart Barnett Productions Inc./Heartstar Prod./NBC	TVF
Baby on Board	Rose & Ruby Prods. Inc./ABC Video Ent./ Famous Players/Prism Entertainment	FFT
The Broken Cord	Alan Barnette Prod./ABC/Universal Television	TVF
The Cutting Edge	Interscope Communications/M.G.M.	FFT
Devlin	Viacom Pictures for Showtime	TVF
Drop Dead Gorgeous	Power Picture 1 Corporation/Hearst Entertainment/USA Network/First Choice	TVF
Heartsongs	Strawberry Vale Film & TV Production	TVS
In The Nick of Time	Spectator Films/Heartstar Prod. Ltd./ Walt Disney Studios/NBC	TVF
Return Of Eliot Ness	NBC Productions/Heartstar Productions Ltd.	TVF
Reunion In Canada (Winnie Markus)	Phoenix Films/ZDF Television - Germany	TVF
The Last Wish	Grossbart Barnett Productions/Heartstar Productions Ltd./ABC	TVF
This Is My Life	20th Century Fox Film Corporation	FFT
Used People	Largo Entertainment/Distr. by 20th Century Fox	FFT

* Co-production

COMMITMENTS

OFIP PROJECTS 1991/92

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Alligator Pie	Calico Pix Inc.	TVS
Beyond Reality	Paragon Entertainment Corporation	TVSer
Birthday	D. Day Film Productions Inc.	TVShrt
Blown Away	Norstar Entertainment Inc.	FFT
Brain Sex	Primedia Productions Limited	TVDSer
Comfort Creek	Norstar Entertainment Inc.	FFT
Counterstrike	Alliance Communications Corporation	TVSer
Doug Barr's Musical Magical Day	Nova Motion Pictures, Ltd.	TVS
Eric's World	Cambium Film & Video Productions Ltd.	TVSer
E.N.G.	Alliance Communications Corporation	TVSer
For Better or For Worse	Lacewood Productions Inc.	TVSer
For Better or For Worse	Lacewood Productions Inc.	TVM
Giant Steps	OB&D Films	FFT
Hidden Room	Velvet Star Productions Inc.	TVSer
Hurt Penguins	Lightshow Communications Inc.	FFT
Johann's Gift to Christmas	OB&D Films	TVS
Katts & Dog	Katz '91 Inc.	TVSer
La Maison Suspendue	Primedia Productions Limited	TVAnth
Maniac Mansion	Atlantis Films Limited	TVSer
Sweating Bullets	Accent Entertainment Corporation	TVSer
The Swordsman	SC Entertainment International Inc.	FFT
The Teddy Bears Christmas	Lacewood Productions Inc.	TVS
Tin Tin	Nelvana Limited	TVSer
Titanic	Imax Corporation	FFD
Vita Cane	Leader Media Productions Ltd.	FFT

In addition to the above, ten projects have met threshold requirements and have certificates pending.

NON-THEATRICAL FILM FUND 1991/92

Development Projects

TITLE	PRODUCER
A Call For Peace	Winter Films Inc.
Abby, I Hardly Knew Ya	Investigative Productions Inc.
Blueberries & Whipped Cream	Blokland Pictures Corporation
Bootstrap Initiatives	John Vainstein & Associates
BP	Elizabeth Yake
Employee Empowerment	Cathleen Macdonald
Energy: The Cycle of Life	Medicinema Ltd.
Indecision Time/Un Canada Errant	Cinefocus Canada Inc.
King's Street: Beauty and the Beat	Patricia Lambkin
Masculinity and the Adolescent	Daimon Films
Media Station	Two House Productions
My Dream Your Dream	Vison Videomagic Concepts and Productions Ltd.
Out of History	Harry Sutherland
Reconnection	Remo Girolato
Reflex Action	Scott Barrie
Royal Ontario Museum	Hawkins Communications Incorporated
Satellites	Waxworks Productions
Siblings	Cry Wolf Productions
Toronto Restored	Art & Industry 20th Century Productions
Wormcomposting - Vermicomposting	Advanced Video Techniques
You're Out of a Job - Now What?	Sahasrabudhe, Orr, Millar Associates Limited

Marketing Projects

Battle of the Bulge
 Bridging the Rivers of Silence
 By His Hand:
 Creation of the Universal Declaration of Human Rights
 Family Transitions: A Multi-Media Resource
 Monumental: Canadian Short Films

International Tele-film
 Kinetic Inc.

Omega Films Limited
 Omega Films Limited
 Lynx Images Releasing

Production Projects

Ann and Maddy
 Arenas
 Audition
 Battered Women & the Criminal Justice System:
 The Renfrew Model
 Brenda and Edward
 The Castagno D'Andrea Mural:
 Rebirth of the Renaissance Dream
 Click! Click!
 Disgraced Monuments
 Donuts, People and Their Dreams
 Etranger Chez Lui/A Stranger at Home
 Hurry Up and Wait!
 In Search of Jay
 Iron Chief Charlie
 Jennifer Hodge: The Glory & The Pain
 Johnston...Johnston
 Keepers
 Le Clan Destin
 Lost Innocence
 Making Peace
 Marguerite
 Moonman
 No Guilt
 Out of the Blue
 Pas De Trois/Three's Company
 Raiders
 Receiving You Loud & Clear
 Roots Daughters
 Siblings
 Sticks & Stones
 Survivors
 Thank God I'm a Lesbian
 Under the Surface of My Skin
 Values and Choices
 Voices of Positive Women

EF&F Productions Inc./Red Snapper Films Limited
 Egidio Coccimiglio
 Gallery Street Productions Inc.

Labour Film Project
 Pearly Gates Productions

Bondfast Productions Inc.
 Ed Ackerman
 Monumental Pictures Inc.
 Light and Sound Productions
 Beaver Creek Pictures
 M.V. Medical Video Productions
 2 Loons Productions
 Michael Iwan
 Prieto-McTair Productions
 Square Deal Productions Inc.
 Keepers Productions Inc.
 Alfa Nova Productions Inc.
 Graeme Lynch
 Amistad Video and Film
 Susan C. Rynard Inc.
 Jerome Goulem
 Personae
 Out of the Blue Film Productions
 Monika Merinat
 Bright Boy Productions
 Arc Films Ltd.
 Bianca Brynda
 Cry Wolf Productions
 Isis Productions
 Black Coalition for AIDS Prevention
 Laurie Colbert
 Faun Productions Inc.
 Eduvision Inc.
 Michael Balser

AUDITOR'S REPORT

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation
and the Minister of Culture and Communications

I have audited the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1992 and the statement of operations and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements.

Toronto, Ontario
September 16, 1992



J.F. OTTERMAN, F.C.A.
Assistant Provincial Auditor

BALANCE SHEET*As at March 31, 1992*

ASSET <i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Cash and short-term deposits (note 3)	30,722	33,326
	30,722	33,326


SURPLUS <i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Surplus (note 3)	30,722	33,326
Commitments (note 6)		
	30,722	33,326

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



DIANE CHABOT, CHAIRPERSON



PETER MCQUILLAN, MEMBER

STATEMENT OF OPERATIONS AND SURPLUS

For the year ended March 31, 1992

REVENUE <i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Ministry of Culture and Communications		
Program grants	20,957	24,091
Recovery of salaries and benefits (note 4)	2,138	3,808
Operating grants	1,750	-
Cinematheque Ontario grant	800	835
Canadian Film Centre grant	127	127
Interest	2,859	2,799
Return of investment under assistance programs		
Capital refunded	966	548
Income	2	28
	29,599	32,236

EXPENDITURE <i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Assistance programs (note 5)		
Production	6,253	7,770
Development	1,176	1,069
Special projects	861	1,004
Distribution	52	51
Repertory cinema exhibition	42	-
Non-theatrical film fund	610	199
	8,994	10,093
Rebate program		
Ontario Film Investment Program	18,670	6,289
Administrative expenses (note 4)	3,601	3,808
Cinematheque Ontario grant	840	835
Canadian Film Centre grant	98	127
	32,203	21,152
(Deficiency) excess of revenue over expenditure	(2,604)	11,084
Surplus, beginning of year	33,326	22,242
Surplus, end of year	30,722	33,326

See accompanying notes to financial statements.

For the year ended March 31, 1992

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation 37/86 under section 5 of the Development Corporations Act. The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film industry.

2. Significant Accounting Policies

The Corporation's financial statements have been prepared by management using a modified cash basis of accounting. The significant accounting policies used to prepare these statements are summarized below:

(i) Revenue is recorded when received and payments for assistance and rebate programs are charged to expenditure as disbursed.

(ii) Fixed assets acquisitions are expensed. These and other administrative expenses are recognized on a cash basis modified to allow an additional 16 days after year-end to record payments for goods and services pertaining to the fiscal year just ended.

3. Cash and Short-term Deposits and Surplus

Cash and short-term deposits and surplus consist mainly of the unspent balance of grants received from the Ministry of Culture and Communications for specific purposes.

The use of cash and short-term deposits and surplus is restricted as follows:

<i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Ontario Film Investment Program	21,337	25,044
Assistance programs	8,681	8,051
Film industry strategic plan	150	—
Other	47	—
	30,215	33,095

4. Administrative Expenses

The Ministry of Culture and Communications paid the salaries and benefits of the Corporation's permanent employees for the year ended March 31, 1992; fees for temporary employees and other administrative expenses were paid directly by the Corporation from the operating grant provided by the Ministry. All administrative expenses were paid on behalf of the Corporation by the Ministry for the year ending March 31, 1991.

For the year ended March 31, 1992

4. Administrative Expenses (cont'd)

Details of administrative expenses are as follows:

<i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Salaries and benefits	2,207	1,778
Services	1,088	1,422
Transportation and communication	182	214
Supplies and equipment	124	394
	3,601	3,808

5. Assistance Programs

Financial assistance provided to applicants during the year by the Corporation consisted of:

<i>In thousands of dollars</i>	1992	1991
Grants	1,547	1,250
Investments		
Loans	1,194	1,073
Capital participation	6,253	7,770
	8,994	10,093

6. Commitments

As at March 31, 1992, the Corporation was contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to rebate payments totalling \$13,699,000 (1991 - \$17,589,000) under the Ontario Film Investment Program. In addition, the Corporation was contractually committed to advance funds totalling \$2,100,000 (1991 - \$3,007,000) to applicants under its assistance programs. As at March 31, 1992, the Corporation had approved an additional \$2,490,000 (1991 - \$1,740,000) of financial assistance for which it has subsequently entered into contractual agreements.

7. Comparative Figures

Certain of the 1991 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation adopted in the current year.

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

4. Frais d'administration (suite)

Voici les frais d'administration détaillés :

en milliers de dollars	
1992	1991
2 207	1 778
1 088	1 422
182	214
124	394
3 601	3 808
Fournitures et équipement	
Transports et communications	
Services	
Salaires et avantages sociaux	

5. Programmes d'aide financière

Ventilation de l'aide financière consentie par la Société aux parties qui en ont fait la demande :

en milliers de dollars	
1992	1991
1 547	1 250
Subventions	
Investissements	
1 194	1 073
Prêts	
Participation au capital	
6 253	7 770
8 994	10 093

6. Engagements

Au 31 mars 1992, la Société s'était engagée par contrats à verser, lorsque certaines exigences auraient été satisfaites, des paiements totalisant 13 699 000 \$ (17 589 000 \$ en 1991), en vertu du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne. De plus, la Société s'était engagée par contrats à avancer des fonds totalisant 2 100 000 \$ (3 007 000 \$ en 1991) aux parties qui en ont fait la demande dans le cadre de ses programmes d'aide financière. En outre, au 31 mars 1992, la Société avait approuvé une somme supplémentaire de 2 490 000 \$ (1 740 000 \$ en 1991) en aide financière, somme qui a par la suite fait l'objet d'ententes contractuelles.

7. Chiffres correspondants

Certains des chiffres correspondants de 1991 ont été reclassifiés afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour l'année actuelle.

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par le Règlement 37/86 conformément à l'article 5 de la Loi sur les sociétés de développement. Son objectif principal est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne.

2. Principales conventions comptables

La direction de la Société a préparé les états financiers au moyen de la méthode de comptabilité de caisse modifiée. Les principales conventions comptables utilisées sont résumées ci-dessous :

(i) les rentrées de fonds sont inscrites à la date de leur réception et les paiements dans le cadre des programmes d'aide financière et de remises sont imputés aux dépenses au moment de leur versement;

(ii) les immobilisations sont passées en charge à la date de leur acquisition. Ces dépenses et les autres frais d'administration sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse modifiée de façon à accorder 16 jours supplémentaires pour l'inscription du paiement des biens et services achetés au cours de l'exercice écoulé.

3. Encaisse, dépôts à court terme et surplus

L'encaisse, les dépôts à court terme et le surplus sont constitués principalement du solde non dépensé des subventions reçues du ministère de la Culture et des Communications à des fins précises.

L'utilisation de l'encaisse, des dépôts à court terme et du surplus est restreinte de la façon suivante :

<i>en milliers de dollars</i>	
1992	1991
Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne	21 337
Programmes d'aide financière	8 681
Plan stratégique de l'industrie cinématographique	150
Autre	47
30 215	33 095

4. Frais d'administration

Le ministère de la Culture et des Communications a payé les salaires et avantages sociaux du personnel permanent de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 1992; les frais relatifs au personnel temporaire et les autres dépenses administratives ont été payés directement par la Société à même la subvention de fonctionnement reçue du ministère. Toutes les dépenses administratives pour l'exercice se terminant le 31 mars 1991 ont été payées au nom de la Société par le ministère.

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

RECETTES en milliers de dollars		
1991	1992	
		Ministère de la Culture et des Communications
24 091	20 957	Subventions de programmes
3 808	2 138	Récupération des sociétés et avantages sociaux (note 4)
—	1 750	Subventions de fonctionnement
835	800	Subvention – Cinéma québécois de l'Ontario
127	127	Subvention – Centre canadien des hautes études cinématographiques
2 799	2 859	Intérêts
		Rendement du capital investi – programmes d'aide financière
548	966	Capital remboursé
28	2	Revenu
32 236	29 599	

DÉPENSES en milliers de dollars		
1991	1992	
		Programmes d'aide financière (note 5)
7 770	6 253	Production
1 069	1 176	Développement
1 004	861	Projets spéciaux
51	52	Distribution
—	42	Cinéma répertorié
199	610	Productions non destinées aux salles
		Programme de remises
		Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne
6 289	18 670	Frais d'administration (note 4)
3 808	3 601	Subvention – Cinéma québécois de l'Ontario
835	840	Subvention – Centre canadien des hautes études cinématographiques
21 152	32 203	(Déficit) excédent des recettes sur les dépenses
11 084	(2 604)	Surplus en début d'exercice
22 242	33 326	Surplus en fin d'exercice
33 326	30 722	

Voir les notes annexes aux états financiers.

au 31 mars 1992

ACTIF en milliers de dollars		
Encaisse et dépôts à court terme (note 3)	30 722	33 326
	1992	1991
SURPLUS en milliers de dollars		
Surplus (note 3)	30 722	33 326
Engagements (note 6)	30 722	33 326

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration,

Diane Chabot
 DIANE CHABOT, PRÉSIDENTE

Peter McGuilan
 PETER MCGUILAN, MEMBRE

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique
ontarien et à la ministre de la Culture et des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne au 31 mars 1992 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers revient à la direction de la Société. Il m'incombe de donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

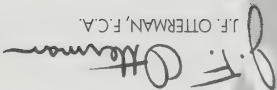
J'ai effectué ma vérification conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que je prépare et effectue une vérification en vue d'obtenir une certitude raisonnable que les états financiers sont exempts d'erreurs fautes graves. Une vérification comprend l'examen, en utilisant la méthode du contrôle par sondages, de l'information probante à l'appui des sommes et renseignements figurant dans les états financiers. Une vérification comprend en outre l'évaluation des principes comptables qui ont été suivis et du budget des dépenses qui a été préparé par la direction, ainsi que de la présentation générale des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son fonctionnement pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables décrits à la note 2 des états financiers.

Toronto (Ontario)
Le 16 septembre 1992

Le vérificateur provincial adjoint

J.F. OTTERMAN, F.C.A.



Projets de commercialisation

International Telefilm
Kinelec Inc.
Omega Films Limited
Omega Films Limited
Lynx Images Releasing

Projets de production

Ann and Maddy
Arenas
Audition
Battered Women & the Criminal Justice System:
The Kenfrew Model
Brenda and Edward
The Castagno D'Andrea Mural:
Rebirth of the Renaissance Dream
Disgraced Monuments
Click! Click!
Donuts, People and Their Dreams
Stranger Chez lui / A Stranger at Home
Hurry Up and Wait!
In Search of Joy
Iron Chief Charlie
Jenniffer Hodge: The Glory & The Pain
Johnston... Johnston
Keepers
Le Clan Destin
Lost Innocence
Making Peace
Marguerite
Moonman
No Gull!
Out of the Blue
Pas De Trois/Three's Company
Raiders
Receiving You Loud & Clear
Roots Daughters
Siblings
Sticks & Stones
Survivors
Thank God I'm a Lesbian
Under the Surface of My Skin
Values and Choices
Voices of Positive Women
FF&F Productions Inc./Red Snapper Films Limited
Eglio Cocomiglio
Gallery Street Productions Inc.
Labour Film Project
Leary Gates Productions
Bondfast Productions Inc.
Ed Ackerman
Monumental Pictures Inc.
Light and Sound Productions
Beaver Creek Pictures
M.Y. Medical Video Productions
2 Loons Productions
Michael Iwan
Priolo-McTear Productions
Square Deal Productions Inc.
Keepers
Alfa Nova Productions Inc.
Graeme Lynch
Amisad Video and Film
Susan C. Kynard Inc.
Jerome Goulem
Personae
Out of the Blue Film Productions
Monika Merind
Bright Boy Productions
Arc Films Ltd.
Bionco Brynda
Cry Wolf Productions
Isis Productions
Black Coalition for AIDS Prevention
Laurie Colbert
Faun Productions Inc.
Eduvison Inc.
Michael Baiser

PROJETS DU PIIICO 1991-1992

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Alligator Pie	Calico Pix Inc.	TVSP
Beyond Reality	Paragon Entertainment Corporation	TVS
Birthday	D. Day Film Productions Inc.	TCM
Blown Away	Norstar Entertainment Inc.	LMC
Brain Sex	Primedia Productions Limited	TVSD
Comfort Creek	Norstar Entertainment Inc.	LMC
Counterstrike	Alliance Communications Corporation	TVS
Doug Barr's Magical Day	Nova Motion Pictures, Ltd.	TVSP
Eric's World	Camium Film & Video Productions Ltd.	TVSP
E.N.G.	Alliance Communications Corporation	TVS
For Better or For Worse	Lacewood Productions Inc.	TVS
Giant Steps	Lacewood Productions Inc.	TWMS
Hidden Room	OB&D Films	LMC
Hurt Penguins	Velvet Star Productions Inc.	TVS
John's Gift to Christmas	Lightshow Communications Inc.	LMC
Katz & Dog	OB&D Films	TVSP
Katz '91 Inc.	Katz '91 Inc.	TVS
La Maison suspendue	Primedia Productions Limited	TVA
Moniac Mansion	Alionis Films Limited	TVS
Sweeting Bullets	Accent Entertainment Corporation	TVS
The Swordsman	SC Entertainment International Inc.	LMC
The Teddy Bears Christmas	Lacewood Productions Inc.	TVSP
Tin Tin	Imax Corporation	TVS
Titanic	Imax Corporation	LMD
Vito Cane	Leader Media Productions Ltd.	LMC

En plus de ces projets, dix autres productions ont été jugées admissibles et attendent la délivrance de leur certificat.

FONDS D'AIDE À L'INDUSTRIE DU FILM NON DESTINÉ
AUX SALLES DE CINÉMA 1991-1992

Projets de développement

TITRE	PRODUCTEUR
A Call For Peace	Winter Films Inc.
Abby, I Hardly Knew Ya	Investigative Productions Inc.
Blueberries & Whipped Cream	Blockland Pictures Corporation
Bootstrap Initiatives	John Voinstein & Associates
BP	Elizabeth Yake
Employee Empowerment	Cathleen Macdonald
Energy: The Cycle of Life	Medicine Hat Ltd.
Indecision Time/Un Canada Errant	Cinefocus Canada Inc.
King's Street: Beauty and the Beast	Patricia Lamkin
Masculinity and the Adolescent	Damon Films
Media Station	Two House Productions
My Dream Your Dream	Vision Videomagic Concepts and Productions Ltd.
Out of history	Harry Sutherland
Reconnection	Remo Carlotto
Relief Action	Scott Barrie
Royal Ontario Museum	Hawks Communications Incorporated
Sailings	Waxworks Productions
Silblings	Cry Wolf Productions
Toronto Restored	Art & Industry 20th Century Productions
Wormcomposting - Vermicomposting	Advanced Video Techniques
You're Out of a Job - Now What?	Sahasrabudhe, Orr, Millar Associates Limited

TVF	Pearson Lamb Prod./CTV/CBS/CBN
TVS	CBC/Broadway Video International Ltd./HBO
LMC	Grahammore Films Inc.
LMC	Norstar Entertainment Inc.
TCM	Graeme Lynch Productions
LMC	Desca Productions
TVS	Atlantis Films Limited in assn. with Lucas Films Ltd. Television
TVS	CBC
TVS	Missing Treasure Productions Inc.
LMC	Atlantis Film Development Limited
LMC	Norstar Entertainment Inc.
TVF	Saban-Scherick Prods./Sunrise Films Ltd./CBS
TVSP	Rosedale Film Ventures Ltd./Board 1. Prods. Inc. TVS
TVS	Skyvision Entertainment in association with Grosso Jacobson
TVS	Sullivan Films Inc./The Disney Channel/CBC
TVS	CBC
TVS	Twinbay Media International
TVS	CBC
TVS	Superdave Prods. in association with
TVD	Global Television/Showtime
LMC	Inner City Films Inc./Survivor Films
LMC	Rhombus Media Inc.
LMC	Tiger Claws Prod.
LMC	CEG Cinema Partners Inc./Tribune Entertainment/TVM
TVS	CTV/Saban Entertainment
TVS	CBS Broadcast International of Canada Ltd.
TVS	Paragon Entertainment Prod. in assn. with the
TVS	Aaron Spelling Co. and Fox Broadcasting
TVSP	Broadcasting Co. and Fox Broadcasting
LMC	Porpoise Bay Prods. Inc./Film Image for CBC
TVF	Leader Media Productions Ltd.
TVF	CBC

Productions étrangères

TVF	Grossbart Barnett Productions Inc./Hearstar Prod./NBC
LMC	Rose & Ruby Prods. Inc./ABC Video Ent./
LMC	Famous Players/Frism Entertainment
TVF	Alan Barnelle Prod./ABC/Universal Television
LMC	InterScope Communications/M.G.M.
TVF	Vicom Pictures for Showtime
TVF	Power Picture 1 Corporation/Hearst
TVF	Entertainment/USA Network/First Choice
TVSP	Sprawberry Vale Film & TV Production
TVF	Specialist Films/Hearstar Prod. Ltd./
TVF	NBC Productions/Hearstar Productions Ltd.
TVF	Phoenix Films/ZDF Television - Germany
TVF	Grossbart Barnett Productions - Hearstar Productions Ltd./ABC
LMC	20th Century Fox Film Corporation
LMC	Large Entertainment/Distr. by 20th Century Fox

TVF	Used People
TVF	This Is My Life
TVF	The Last Wish
TVF	Reunion in Canada (Winnie Markus)
TVF	Return Of Eliot Ness
TVF	In The Nick of Time
TVF	Hearstongs
TVF	Drop Dead Gorgeous
TVF	Devlin
TVF	The Broken Cord
TVF	The Cutting Edge
TVF	Baby on Board
TVF	A Little Piece of Heaven

TVF	Urban Ecosystem with David Suzuki
TVF	Who Came
TVF	Wojtek - Out Of The Fire
TVF	True Stories
TVF	Top Cops*
TVF	To Catch A Killer
TVF	Tiger Claws
TVF	Survivors
TVF	Technical
TVF	Super Dave Osbourne Show
TVF	Street Legal
TVF	Search For Diana
TVF	Scales of Justice
TVF	Road To Avonlea
TVF	Police File (pilot)
TVF	Porle Board (pilot)
TVF	Point in the City*
TVF	Oh What A Night
TVF	Montreal Vu Par
TVF	Missing Treasures
TVF	Material World
TVF	Manic Mansion
TVF	Mogile and Felix
TVF	Lost Innocence
TVF	Lior's Edge
TVF	Leather Wings
TVF	Kids in the Hall
TVF	Kitts & Dog
TVF	I'll Never Get To Heaven

PROJETS DE DISTRIBUTION INTERNATIONALE

DISTRIBUTEURS AIDÉS PAR DES MISSIONS COMMERCIALES INDIVIDUELLES

PROJET

AUTEUR DE LA DEMANDE

Anancy Animation Market
 Cannes 1991
 "Highway 61" San Sebastian Film Festival/Market
 MIDEM 1992
 MIPCOM 1991
 Monte Carlo 1992
 NATPE 1992
 Tokyo Canadian Film Week 1991

Poragon International
 Cinephile Limited
 Rhombus International
 Atlantic Releasing Inc.
 Ellis Enterprises Inc.
 International Telefilm Ent. Inc.
 Poragon International
 SC Entertainment International
 Cinephile Limited

MARCHÉS INTERNATIONAUX

VISÉES PAR DES MISSIONS COMMERCIALES COLLECTIVES

MIP-TV 1991, Cannes, France (9 sociétés ontiariennes) ♦ MIPCOM, Cannes, France (13 sociétés ontiariennes)

AUTRES ACTIVITÉS

Festival de la télévision de Banff ♦ Festival international du film de Berlin ♦ Festival international du film de Cannes
 Independent Feature Project de New York ♦ Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal
 Festival du film de New York ♦ Festival des festivals de Toronto - bureau de ventes

PROGRAMME PILOTE DE PRÉSENTATION

DE FILMS CANADIENS DANS DES CINÉMAS DE RÉPERTOIRE

Bloor Cinema ♦ Bookshelf Cinema ♦ Bytowne Cinema ♦ Cinéma Théâtre ♦ George Cinema
 New Yorker Repertory Cinema ♦ Princess Cinema ♦ Princess Court Cinema

PROMOTION DES LIEUX DE TOURNAGE ET SERVICES CONNEXES

Productions ontiariennes

CATÉGORIE

PRODUCTEUR

TITRE

TVSP	AP Productions Ltd./Calico Pix Inc.	A Moment of Truth
TVSP	CBI Canada Ltd.	
TVSP	Poragon Entertainment Corporation	Allegator Pie
TVSP	Rhombus Media Inc.	CDN. Brass - Home Movies
TVSP	Cinegramme IV Inc./Alliance Communications Corp. for CTV/USA Network/TF 1 France	Counterstrike
TVSP	Playing With Time Repertory Company/CBC	Degrassi High - School's Out
TVSP	The Landburg Co. and First Choice Communications Corp.	Degrassi Talks (6-PART)
TVSP	J. Good Holdings Inc.	Diamond Fleece
TVSP	Moviecorp XX Inc./Alliance Communications Corp.	D.N.A.
TVSP	for CTV/Lifetime Television	E.N.G.
TVSP	Camblum Film & Video Prod. Ltd.	Eric's World
TVSP	Poragon Entertainment Production in assn. with	Forever Knight
TVSP	TriStar Television for CBS & Baton Broadcasting	Gerda
TVSP	Gerda Film Prod./CBC	Ghostwriters Inc. (pilot)
TVSP	Visual Productions Ltd.	Giant Steps
TVSP	OB & D Films	Hidden Room
TVSP	Valer Star Prod./Lifetime Network/First Choice	Hurt Penguins
TVSP	Cold Feet Productions Ltd.	In Search of Alexander
TVSP	SC Entertainment Int.	

PROJETS SPÉCIAUX 1991-1992

Déplacements

"Between Two Worlds" Leipzig Festival, Deutschland
 "Canada, Chi" Fest. Of New Canadian Cinema, Indiana
 "Deadly Currents" Berlin Film Festival
 "Daily Gravity" Canadian Film Celebration - Calgary
 "The Events Leading up to My Death" Local Heroes
 "The Forme Within" Melbourne & Sydney Festivals
 "Highway 61" San Sebastian International Film Festival
 "The Homebrew Bureau" Local Heroes
 "Jimmy's Coming/Issa" Local Heroes
 "Kumar and Mr. Jones" Edinburgh Int'l. Film Fest.
 "Le Docteur" Emmy Awards (1991 International)
 "The Making of Monsters" New York Film Festival
 "The Making of Monsters" Vancouver Film Festival
 "Masalo" Birmingham Film Festival
 "Masalo" IFFM, New York
 "Masalo" Vancouver Film Festival
 "Morho and the Microbabe" Local Heroes
 "Older, Stronger, Wiser" Margaret Mead Festival, New York
 "Retrospective of Work" The Sydney Film Festival
 "R.S.V.P." Sundance Park City Film Festival
 "Talk 16" Cinema du Reel, Paris
 "Talk 16" IFFM, New York
 "Welcome to Hell" Local Heroes
 "Wisecracks" Sydney & Melbourne Film Festivals

Perfectionnement professionnel

Industrial and professional development programs
 Reel TV - Provision of video footage
 Directing workshops
 Peter Mortimer to Cannes
 Charles Street Video Workshop series
 Canadian Dreams
 The Gerald Praley Award
 Developing producers of colour
 Multicultural Dramatic Film Fund
 Trade Forum 1991 passes
 IFA/AVCI (Prairie Region) Conference
 Corroeur Ontario '92
 Images '91 Festival
 Speaking New Media
 Le Grand Galia de la Fierté Francophone
 Screenwriters Forum 1991
 Festival of Festivals 1991
 The Owl Centre Training & Internship Program
 Young Naturalist Foundation (Owl TV)
 World Film Festival of Toronto, Inc.
 Screenwriters Forum Inc.
 Richelieu International
 Northern Visions Ind. Film & Video Assoc.
 Northern Visions Ind. Film & Video Assoc.
 NACFO
 LIFT
 LIFT
 LIFT
 Full Screen
 Film Studies Association of Canada
 CFC (Canadian Independent Film Caucus)
 Charles Street Video
 CTPA
 black film & video network
 Academy of Canadian Cinema & Television
 Academy of Canadian Cinema & Television

Barry Greenwald
 Cobet Film & Video Co. Ltd.
 Richard Bugajski
 Reunion Film Ltd.
 Michael Gibson
 Fort Rock Films Inc.
 Kendor Productions Ltd.
 Don McKellar
 Bill Keenan
 Boolling Film Corporation
 Sughn Varughese
 Rhombus Media Inc.
 John Greyson
 John Greyson
 Srinivas Krishna
 Divant Films Inc.
 Divant Films Inc.
 John Helliker
 Claire Prieo
 Philip Hoffman
 Miracle Pictures Inc.
 Janis Lundman/Adrienne Mitchell
 Janis Lundman/Adrienne Mitchell
 Yaseen Lachpota
 Gail Singer

CRÉATION DE SCÉNARIOS - AIDE AUX SCÉNARISTES 1991-1992

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Abused	Anne Tait Productions Inc.	LMC
Adagio	Sherry Coman	LMC
Babyface	Burning Fast Productions	LMC
Bela Lugosi's Dead	Fovid Johnson	LMC
Bulk Erase	Cal Coons	LMC
Butterfly Effect	Danny Zonhłowicz	LMC
Crowman	Clark Harris	LMC
Dance Hall in the Sky	Gough Graham	LMC
French Kiss	Lina Chortand	LMC
Good With Orchids	Martin Lavri & Bruce McKenna	LMC
Personal Demons	David Finley	LMC

PROJETS DE PRODUCTION 1991-1992

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Alligator Pie	Ap Productions Inc.	TVSP
April One	April One Productions	LMC
Buried on Sunday	B.O.S. Film Limited	LMC
Comfort Creek	Comfort Creek Productions Inc.	LMC
Dimmers The	Manawake Productions Inc.	TVF
Eyes That Went Away	Opeongo Films Inc.	LMC
For Better or For Worse	Lacewood Productions Inc.	TVMS
Ganesh	The Film Works Ltd.	LMC
Giant Steps	Giant Steps Film Corp.	LMC
The Holly Cole Trio Special	Camblum Film & Video Productions Ltd.	TVD
Hurt Penguins	Cold Feet Productions Ltd.	LMC
I Love a Man in Uniform	Miracle Pictures Inc.	LMC
La Florida	Pierre Sarrasin Productions Inc.	LMC
La Maison Suspendue	PrimeMedia Productions Limited	TVSP
Latin Nights	Cineroques Productions Inc.	TVD
Magpie & Felix	D.E.S.C.A. Productions Ltd.	LMC
Montreal Vu Par	Allantis Films Development Limited	LMC
Mustard Bath	Mustard Bath Inc.	LMC
Passage of The Heart	PrimeMedia Productions Ltd.	TVSP
Pictures at an Exhibition/Bolero	Rhombus Media Inc.	TVSP
School's Out - The Degraasi Feature	Playing With Time Inc.	TVF
The Sound and the Silence	Allantis Films Limited	TVMS
Spirit Rider	Western Owl Prod. Ltd. (679502 Ont. Ltd.)	TVF
Standards	Rebelfilms Inc.	TVD
Stories of the Road Allowance People	Halfbreed Inc.	TVSP
Tectonic Plates	Rhombus Media Inc./Hauer-Kawlawence Prod.	TVD
The Teddy Bears Christmas	Lacewood Productions Inc.	TVSP
Trees: An Endangered Species?	M & M Film Productions Ltd.	TVD
Twist	Sphinx Productions	LMC
Voices from the Shadows	Investigative Productions Inc.	TVD

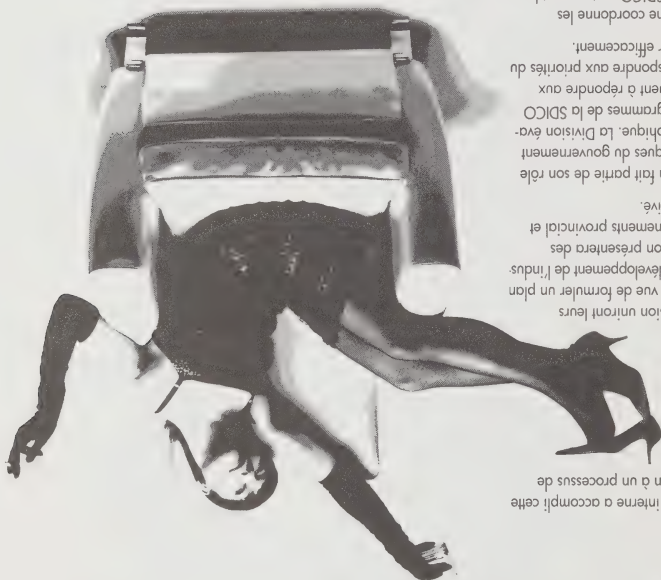
TVSP	Rhombus Media Inc.	L'enfant et les Sortilèges
LMC	K. Downey Prod. Inc./570667 Ontario Ltd.	Milk Ultra
LMC	Shafesbury Films	Momentun
TVF	Tamtrack Prod. (1 671 83 Canada Inc.)	Motorcycles and Sweiggrass
LMC	Makin' Movies Inc.	Neal and Beth
TVF	Primedia Productions Inc.	Nights Below Station Street
LMC	Rose & Ruby Prod. Inc./Henry Less Prod.	Nobody
LMC	Cinefilms Ltd.	October
LMC	Chocolate Rabbit Pictures Ltd.	Overload
LMC	Peggy's Song Productions	Peggy's Song
LMC	Adrian Pictures Inc.	Perdido Boy
LMC	Primitive Pictures Inc.	Primitives
LMC	Birdsong Films Inc.	Queen of the Cadillac
LMC	Fine & Irving Productions Inc.	Rain Island the Fall
LMC	Rosamund Owen	Remember the Fall
LMC	Dominion Pictures Inc.	Rio Frio
LMC	Breakthrough Films and Television Inc.	The Riot at Christie Pits
LMC	Passport Productions Inc.	Rush of the Passing Train
LMC	Boyman Entertainment Inc.	Sabachka
TVSP	MTR Productions Limited	Sarah's Smile
LMC	Hildebrand Productions Inc.	Seventh Fire
LMC	Muslorseed Productions	The Shower
LMC	Gail Harvey	Sisters of the Road
LMC	Alfa Nova Productions Inc.	The Summer I Went to the Moon
LMC	Pam Davenport	Sweetheart of America
LMC	Screenlife Inc./Sunrise Films Ltd.	Swimming With Eels
LMC	Rosebud Films Ltd.	Too Much Hamlet for Me
LMC	High Altitude Productions Inc.	Touch My Lips
LMC	Peggy's Song Productions	Twice Upon a Time
LMC	Forevergreen Television and Film Prod.	The Two Debs
LMC	Blockland Pictures Corporation	The Underdog
LMC	Pierre Sorrazin Productions Inc.	Unexpected Moves
LMC	Indigo Films Inc.	Up to Low
LMC	Indigo Films (949617 Ontario Inc.)	Venice by Midnight
LMC	Light in August Films	Whale Music
LMC	Alliance Communications Corporation	Whisper my Name
LMC	TNI Productions Inc.	White and Lazy
LMC	Shadow Shows Inc.	Winter Tulips
LMC	Kangaroo Court Productions Ltd.	Woman at Point Zero
LMC	Sunrise Films Limited	The Youngest Goolie
LMC	International Family Classics Prod. Inc.	Zero Patience

LMC Long métrage commercial → TVF Téléfilm → LMD Documentaire long métrage → TVD Télédocumentaire
 TVSP Émission de télévision spéciale → TVMS Ministère pour la télévision → TVS Télé série → TVA Anthologie télévisée
 TVS2 Série de télédocumentaires → TVCM Court métrage pour la télévision

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT 1991-1992

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
A Can of Worms	Lova Pictures Limited	LMC
A Diller A Dollar	Sendered Communications Inc.	TVSP
A Divine Sort of Madness	Sepia Films Ltd.	TVF
A Trip Around Lake Superior	Boyman Entertainment Inc.	LMC
A Weave of Women	Weave of Women Inc.	LMC
Acts of War	91 8417 Ontario Limited	LMC
Almighty Voice	Screenlife Incorporated	TVMS
April One	Murray Bottle Films Inc.	LMC
The Avro Arrow Story	Straight Arrow Productions Inc.	TVF
The Book of Eve	York Film Productions Inc.	LMC
The Boyd Gang	Hero Productions Inc.	TVF
The Butler Box Babies	Why Not Productions Inc.	LMC
Cole Crie	Abaton Pictures Inc.	LMC
Comilla	Shattestbury Films	LMC
Costing Stones	Katherine Smalley Productions	LMC
The Circle Game	Shadowlife Film Inc.	LMC
Copper 7	Bruno Lazaro Pacheco	LMC
Crash	Artizzon Films Inc.	LMC
Crashdown	Naked Lunch Productions Limited	LMC
Cucerocho	Run N Gun Film Co.	LMC
Culture Shock	Back Alley Film Productions Ltd.	LMC
Dancing With the Devil	Investigative Productions	LMC
Dark Matter	Ade Films	LMC
Days and Nights in Calcutta	Reunion Film Limited	LMC
The Drums of Voodoo	Sunrise Films Limited	LMC
Dry Lips Cougha Move to Kapuskasing	Nemesis Productions	LMD
Dustship	The Radiotelegraphic Company, Inc.	LMC
Eclipse	Fire Dog Films Inc.	LMC
The Elizabeth Smart Project	Onebook Productions Inc.	LMC
Enemy Hands	Perth Avenue Productions	LMC
The Engineer of Human Souls	Eye Candy Productions	LMC
Eye Candy	PVS Films	LMC
Forat Mon	Develfilm Corp.	LMC
Fields of Fire	Accent Entertainment Corporation	TVF
Filthy Rich	Screenventures International Inc.	TVF
Flora and Fauna	Spring Productions Inc.	LMC
Fork in the Road	Gaber Film & Video Co. Ltd.	LMC
Formerly, Gus MacPhee	P.S. Production serv. Ltd./Imagex Ltd.	LMC
Gonash	The Film Works Ltd.	LMC
Glenn Gould Project	Primedia Prod. Ltd./John McGreevy Prod.	TVF
Great Whale	Cinefilms Limited	TVSP
Gypsy Boy	Blockland Pictures Corporation	LMC
Halfbreed	Halfbreed Inc.	LMC
Hearts in Winter	RNA Productions Inc.	LMC
Hold Fast	Accent Entertainment Corporation	TVF
Hymn to Freedom	Almei Speaks Production Inc.	TVD
In the Key of Oscar	Elitha Peterson Productions	TVSP
In the Land of the Hummingbirds	Audacine Inc.	LMC
Indivisible	BW Motion Pictures	LMC
Jake and The Kid	955452 Ontario Limited	TVF
James A. Beveridge - Master of Possibilities	Gary Nichol Associates Ltd.	LMC
Je me souviens, Remember?	Thomas Lackey/Helen Henshaw	TVD
Just for a Year	Raul Colvex	LMC
Killing Pace	Threepeony Productions Inc.	LMC
King Lear	Cathode Ray Productions	LMC
King Before Mon	Primedia Productions Ltd./Helen Shaver	LMC
Little Saigon	D. Day Film Productions Inc.	LMC
Little Tokyo	Decal Film Inc.	LMC
The Longest, Quietest War of Them All	Amperand Film & Videolope Prod. Ltd.	LMC
L'absence	Osmosis Communications Inc.	LMC

Elaboration des politiques et gestion des activités



«My Foolish Heart», un spécial musical avec le Holly Cole Trio, de Cambium Film & Video Productions Ltd.

et des investissements et de se renseigner sur d'autres activités.

Cette année, la SDICO a lancé un bulletin trimestriel à l'intention de l'industrie du cinéma, dans le cadre d'un programme continu de communications. La Division a coordonné les initiatives destinées à faire mieux connaître les activités de la SDICO et à encourager l'industrie et le public à lui faire part de leurs opinions.

En outre, la Division de la gestion interne évalue les fonds provinciaux versés à deux organes fondamentaux. Il s'agit de la Cinéma-thèque de l'Ontario, un centre de ressources pour qui veut faire connaître et apprécier le cinéma, et du Centre canadien des hautes études cinématographiques, un établissement de formation pour la prochaine génération de producteurs, de scénaristes et de réalisateurs.

La Division de la gestion interne a accompli cette année le travail de préparation à un processus de

planification stratégique qui sera animé par l'industrie même et qui aura lieu en 1992-1993. Grâce à ce processus fondé sur la collaboration, des représentants de tous les secteurs du film et de la télévision uniront leurs efforts à ceux de la SDICO en vue de formuler un plan

quinquennal qui orientera le développement de l'industrie. Dans ce plan stratégique, on présentera des recommandations aux gouvernements provincial et fédéral, ainsi qu'au secteur privé.

Cette initiative de planification fait partie de son rôle qui consiste à définir les politiques du gouvernement visant l'industrie cinématographique. La Division évaluera régulièrement tous les programmes de la SDICO afin de s'assurer qu'ils continuent à répondre aux besoins de l'industrie, à correspondre aux priorités du gouvernement et à fonctionner efficacement.

La Division de la gestion interne coordonne les procédés administratifs de la SDICO, notamment la préparation du plan interne annuel et des rapports trimestriels de suivi. Cette année, la Division a terminé une importante étude sur les ressources humaines, laquelle a renforcé les méthodes d'embauche, d'évaluation du rendement et de perfectionnement professionnel de la SDICO.

Au cours de l'année, le ministère a approuvé la recommandation de la SDICO de créer des postes distincts pour le président ou la présidente et le directeur général ou directrice générale. La Division de la gestion interne s'est chargée d'appliquer cette décision au mode de fonctionnement de la SDICO. La Division a en outre offert des services d'orientation et de formation aux nouveaux membres qui se sont joints au conseil cette année.

On a installé un nouveau système informatique doté d'une base de données qui permet aux responsables de chaque programme d'assurer le suivi des clients

Aspects financiers du cinéma

AFFAIRES COMMERCIALES ET JURIDIQUES

La Division des affaires commerciales et juridiques s'occupe de superviser les rapports commerciaux de la SDICO avec ses clients et partenaires, et ce en vue de s'assurer que les aspects financiers de la production cinématographique reçoivent toute l'attention voulue.

La Division des affaires commerciales et juridiques étudie les demandes d'aide pour la plupart des programmes de la SDICO et négocie tous les contrats au nom de la Société. Elle protège les intérêts de la SDICO et garantit qu'elle assume ses responsabilités financières quant aux investissements, aux prêts et aux subventions. Cette année, elle a traité 273 contrats.

La Division offre conseils et orientation au personnel chargé des programmes de la SDICO. Son objectif consiste à structurer les projets de manière à maximiser la qualité des œuvres produites et le rendement des investissements. La Division encourage également l'industrie à adopter de bonnes pratiques commerciales en insistant sur des procédés judiciaires dans la conduite des projets appuyés par la SDICO et en consolidant les clients de la Société dans leurs transactions avec leurs autres partenaires.

Cette année, la Division a continué à observer de près la tendance favorisant les coproductions, particulièrement les coproductions avec les autres provinces. Les organismes cinématographiques provinciaux n'investissent normalement que dans les projets dans lesquels les producteurs de leur province exercent un contrôle majoritaire. De telles exigences portant sur la propriété devront être assouplies de façon à permettre la réalisation d'un plus grand nombre de coproductions.

La Division des affaires commerciales et juridiques a joué un rôle de premier plan pour négocier les modalités complexes du financement des coproductions avec les cinéastes et organismes cinématographiques des autres provinces. Cette année, la SDICO a appuyé des coproductions avec le Québec et la Nouvelle-Écosse.



«Bolero», de Rhombus Media Inc.

La Division gère une base de données sur les rapports de ventes des films et des émissions de télévision ayant bénéficié d'une aide de la SDICO. Les renseignements recueillis sur des projets antérieurs permettent de mieux orienter nos investissements.

FONDS D'AIDE À L'INDUSTRIE DU FILM

NON DESTINÉ AUX SALLES DE CINÉMA

d'investissements directs et de prêts) accordées à des projets choisis à l'issue de concours.

Dans le cadre de ce programme novateur, qui en est à sa deuxième année d'existence, on a présenté à la SDICCO des sujets fort copieux et des arrangements financiers des plus créatifs. Au cours de 1991-1992, des fonds publics totalisant 741 000 \$ ont été accordés à 59 projets de films dont la part ontaarienne des budgets s'élève à 3,8 millions de dollars. La réponse à ce programme a de loin dépassé les ressources disponibles et moins d'un tiers des demandes ont pu être approuvées.

Le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux

salles de cinéma appuie les productions d'inspiration locale qui visent surtout les écoles, les organismes de service social et les groupes communautaires. Parmi les projets qui ont reçu de l'aide financière cette année, mentionnons le film *Survivors*, d'Alphonse Adéy, portant sur l'impact du sida au sein de la communauté noire, ainsi que *Lost Innocence*, de Graeme Lynch, traitant de la toxicomanie juvénile. *Lost Innocence* a remporté la médaille d'or de la meilleure dramatique du film et de la télévision de New York.

À la demande générale du secteur du cinéma indépendant de l'Ontario, le gouvernement a renouvelé le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma pour une troisième année, jusqu'au 31 mars 1993.

Koylor Sargeant dans «Willing to Learn», d'Asterisk Productions.



e secteur du film non destiné aux salles de cinéma connaît un essor considérable à la faveur de l'importance croissante du matériel didactique vidéo utilisé dans tous les milieux de formation, y compris le système d'éducation. La SDICCO veut aider les producteurs actifs dans ce nouveau secteur à fournir des produits réalisés chez nous et qui reflètent une perspective authentiquement canadienne.

En 1990-1991, la SDICCO a créé le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma en vue d'appuyer le développement, la production et la commercialisation de films éducatifs qui ne seront pas surtout télédiffusés ni projetés en salles. L'aide de la SDICCO prend la forme de subventions (plutôt que

Encourager l'investissement dans l'industrie du film et de la télévision

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DANS

L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

Chaque année, les responsables de la SDICO rencontrent des membres de l'industrie du film et de la télévision pour examiner l'efficacité du PII/O. Des consultations tenues en février 1992 ont mené à d'importantes modifications des lignes directrices du programme, qui entreront en vigueur au début du prochain exercice. Ces modifications permettront de rationaliser, de simplifier et d'accélérer le processus, tant pour les producteurs que pour la SDICO.

Selon une enquête menée auprès des producteurs, 80 pour 100 des projets cinématographiques et télévisuels appuyés par le PII/O au cours des trois dernières années n'auraient pu se réaliser en Ontario sans ce programme. De nombreux projets auraient été réalisés ailleurs, ou n'auraient pas du tout été réalisés. Un budget global de 313 millions de dollars n'aurait tout simplement pas été dépensé chez nous.

Le PII/O est de toute évidence le moteur du secteur indépendant du cinéma et des compagnies de production. Les projets participant au PII/O représentent plus de 70 pour 100 des productions indépendantes dans le secteur du cinéma et de la télévision en Ontario, à l'exception des émissions de variété.

Les projets de production cinématographique et télévisuelle appuyés par le PII/O ont permis au gouvernement de l'Ontario d'encourager des recettes dépassant le coût du programme. En 1991-1992, par exemple, le PII/O a accordé une aide financière totale de 14,37 millions de dollars. Or les impôts sur le revenu des particuliers, les impôts sur les sociétés, les taxes de vente et d'autres taxes provinciales que les films et les émissions de télévision appuient par le PII/O ont permis au gouvernement de percevoir sont estimés à 15,7 millions de dollars. On constate donc que le Programme s'autofinance.

Cette année, 75 pour 100 des fonds du PII/O ont été octroyés à des séries télévisées et le reste est allé aux longs métrages commerciaux, aux anthologies télévisuelles, aux courts métrages et aux productions spéciales.

En 1988, le gouvernement fédéral a réduit de façon considérable les avantages fiscaux des personnes qui investissent dans des films canadiens, et ce au moment même où le Québec a commencé à offrir de généreuses réductions d'impôts pour la production de films dans cette province. Afin de maintenir les niveaux de production en Ontario, le gouvernement provincial a mis sur pied, en 1989 et pour une période de deux ans, le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PII/O). Ce programme a été renouvelé pour deux autres années en mars 1991.



«The Teddy Bears Christmas», de Lacewood Productions Inc.

En vertu du PII/O, les investisseurs ontariens peuvent obtenir des remises en argent de 15 à 20 pour 100 sur leurs investissements dans des projets télévisuels et des longs métrages. Pour être admissibles au programme, les projets doivent satisfaire à certaines conditions relatives au contenu canadien et au moins les trois quarts de leur budget doivent être dépensés en Ontario.

Pendant l'exercice 1991-1992, 36 projets d'émissions de télévision et de films ont eu droit à des remises de 16 millions de dollars. Ces productions ont entraîné des dépenses de l'ordre de 107,5 millions de dollars en Ontario, créant l'équivalent de plus de 1 000 emplois à plein temps.

Ontario : une multitude d'avantages à faire valoir

PROMOTION DES LIEUX DE

TOURNAGE ET SERVICES CONNEXES

à concurrence en ce qui a trait aux lieux de tournage est intense. Il y a dix ans, il y avait moins de 100 commissions cinématographiques dans le monde entier. Ce nombre atteint aujourd'hui plus de 200. La mission de la Division de la promotion des lieux de tournage et des services connexes consiste à persuader les producteurs étrangers et canadiens de tourner en Ontario. En plus de mener une campagne dynamique de promotion, la Division fournit des services gratuits de repérage de lieux de tournage et d'autres précieux services qui facilitent la réalisation des projets.



Kathy Bates, Shirley MacLaine et Jessica Tandy dans «Used People», de Largo Entertainment.

Cette année, nous avons apporté notre appui au tournage en extérieur de 58 productions, lesquelles ont injecté environ 216 millions de dollars dans l'économie ontarienne. Quarante-six de ces films étaient des productions canadiennes et ont entraîné des dépenses estimées à 171,2 millions de dollars dans la province, et 12 productions étrangères ont représenté des dépenses d'environ 44,8 millions de dollars. Parmi les films tournés en Ontario, mentionnons *Used People*, mettant en vedette Shirley MacLaine et Marcello Mastroianni, *Deceived*, avec Goldie Hawn, ainsi que les téléfilms *The Broken Cord*, *Devlin*, *Drop Dead Gorgeous* et *Return of Eliot Ness*.

Afin de permettre aux cadres de Hollywood de venir constater de visu les avantages de l'Ontario, la SDICO a organisé deux tournées de reconnaissance. Ces invités prestigieux ont vu les principaux lieux de tournage de Toronto et des environs, visité les studios et installations et ont pu rencontrer les syndicats et les associations professionnelles. La SDICO a lancé la première exposition conjointe présentée par des commissions cinématographiques canadiennes à la *Location Expo 1992*, qui s'est tenue du 29 février au 2 mars à Santa Monica, en Californie. Le ministère fédéral des Affaires extérieures et du Commerce extérieur et les commissions de promotion cinématographique de toutes les provinces ont collaboré afin de faire valoir le Canada à cette foire annuelle, laquelle offre le monde du cinéma de Hollywood.

Cette année, nous avons pris des dispositions pour retenir les services d'un agent ou d'une agente de commercialisation qui sera établie à Los Angeles et fera valoir les lieux de tournage de l'Ontario. Les frais de rémunération de ce poste à plein temps seront partagés entre la SDICO, la ville de Toronto et le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie.

Nous avons créé un bulletin de format tabloïd, *Ontario On Location*, qui est envoyé à 4 000 cadres nous avons revu la présentation de notre populaire manuel de référence *Production Information for Film and Videotape*, afin de mieux faire connaître un éventail élargi d'installations et de services.

La photothèque de lieux de tournage de la SDICO ne cesse de croître et s'est faite une excellente réputation pour son service rapide et efficace. Nous embauchons des régisseurs d'extérieurs autonomes qui, sur demande, portent à la recherche de lieux de tournage possibles. Nous participons en outre au comité de liaison de l'industrie cinématographique de la ville de Toronto, qui s'emploie à optimiser toutes les difficultés que peuvent rencontrer les équipes de tournage.

Compétitivité sur le marché international

VENTES ET DISTRIBUTION

Un plus grand nombre de titres sur une période donnée, ils permettent au cinéma canadien d'atteindre de nouveaux publics. Lorsque le programme pilote prendra fin à l'automne 1992, la SDICO en analysera les résultats pour déterminer s'il y aurait lieu d'adopter d'autres mesures à l'appui des activités de promotion.

Sur les marchés d'exportation, les distributeurs ontariens ont continué cette année à obtenir d'excellents résultats grâce à l'appui de la SDICO. Nous avons organisé des missions collectives auxquelles ont participé 28 sociétés, et apporté notre aide au financement de 11 missions individuelles aux princip-

aux selon commerciaux.

Les ventes à l'exportation réalisées avec l'appui de la SDICO ont totalisé environ 7 millions de dollars cette année. Des ententes ont été passées avec d'importants distributeurs américains pour *The Adjuster*, d'Atom Egoyan, *Highway 61*, de Bruce McDonald et *Wisecracks*, de Gail Singer. Le film *Talk 16*, de Janis Lundman et Adrienne Mitchell, a obtenu des succès appréciables, particulièrement au Royaume-Uni et en France. *The Falls*, de Kevin McMahon, a été vendu à la chaîne à la Grande-Bretagne, et la maison de production Rhombus International a trouvé de nombreux acheteurs pour les spectacles télévisés *Pictures on the Edge et Le docteur*.

Le Bureau des ventes au Festival des Festivals de Toronto, coordonné par la SDICO et les organisateurs du festival, s'est imposé comme point de transaction sur le circuit international de vente de films. Cette année, un millier d'acheteurs et de vendeurs se sont inscrits au Bureau pour profiter de ses services de commercialisation.

ne suffit pas de produire des émissions de télévision et des films de qualité. Encore faut-il que le public ait la chance de voir ces œuvres. La Division des ventes et de la distribution de la SDICO s'emploie à faire en sorte que les films tournés en Ontario soient projetés sur les écrans de la province, du Canada et

Cette année, nous avons commencé à insister davantage sur une stratégie de commercialisation au moment de l'évaluation des demandes d'aide financière qui nous ont été soumises. Lorsque nous prenons la décision d'investir dans un film, nous examinons maintenant plus en détail les rapports entre le producteur et le distributeur, le marché visé, ainsi que les moyens proposés pour assurer la commercialisation du produit.

Dans le but d'encourager l'élaboration de stratégies de commercialisation bien adaptées des premières étapes, nous avons rendu les producteurs admissibles à l'aide que nous offrons pour la distribution intérieure. Nous offrons maintenant des prêts afin d'aider les producteurs onariens à utiliser des instruments et des articles de commercialisation qui viendront appuyer le lancement de leurs films sur le circuit onarien de distribution commerciale.

En 1991-1992, nous avons également entrepris un programme pilote d'un an, qui visait à promouvoir la présentation de films canadiens sur le marché intérieur, au moyen de subventions aux cinémas de répertoire de l'Ontario. Huit cinémas participants ont reçu des subventions pour faire la publicité de films canadiens réalisés au cours des trois dernières années. Les fonds versés dans le cadre de ce programme ont permis la mise en œuvre d'initiatives novatrices de commercialisation comme un dîner avec un cinéaste invité, des publicités télévisées en fin de soirée, des affiches d'obribus et des annonces dans des jour-

Les cinémas de répertoire présentent généralement des films en reprise, de même

Corey Haim dans «Oh, What a Night», de Norstar Entertainment Inc.



Soutien à toutes les étapes de la production cinématographique

PRODUCTION ET DÉVELOPPEMENT

ration de 59 nouveaux scénarios prometteurs et à la poursuite de 65 projets qui avaient déjà été appuyés. Un programme distinct de développement de scénarios offre des prêts aux scénaristes qui, à partir d'un synopsis, rédigent le scénario d'un film avec l'aide continue d'un ou d'une chef-scénariste. Les fonds sont attribués à l'issue de concours avec jurys et suscitent beaucoup d'intérêt tant chez les journalistes et rédacteurs et rédactrices des médias connexes que chez les scénaristes et dramaturges chevronnés. Cette année, 11 scénaristes ont bénéficié de prêts totalisant 1 37 500 \$.

Au cours de 1991-1992, plusieurs films réalisés avec l'aide de la SDICO ont eu beaucoup de succès tant auprès de la critique que du grand public.

Cette année, la SDICO a appuyé 43 projets spéciaux :

- Nous avons donné notre appui financier à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, au Festival des Festivals de Toronto, au Cinéfest '91 de Sudbury et à d'autres organismes du domaine du cinéma.
- Nous avons accordé des subventions pour des activités de perfectionnement professionnel telles que Full Screen (un atelier pour les producteurs et producteurs de couleur), le Fonds pour les arts du spectacle multiculturels et des ateliers sur l'art de la réalisation, mis sur pied par le Black Film & Video Network.
- De plus, des subventions de déplacement ont permis à des cinéastes de se rendre à des activités et des festivals canadiens et internationaux où leurs films étaient officiellement présentés.

Tous ces projets spéciaux ont contribué à renforcer le contexte artistique et économique dans lequel l'industrie du cinéma s'épanouit en Ontario.

Kirsty Bourne, Pat Mastromanni et Stacie Mistisyn dans «School's Out! The Degross Feature», de Playing With Time Inc.



or l'entremise de la Division de la production et du développement, la SDICO investit dans des projets de films et d'émissions de télévision que veulent réaliser des cinéastes et des producteurs de l'Ontario. La Société appuie les projets à petits et à moyens budgets qui sont originaux, pertinents du point de vue culturel et financièrement viables. Nous accordons la priorité aux films réalisés par et pour les gens d'ici, sur des sujets reflétant notre réalité.

Cette année, la SDICO a affecté 6,95 millions de dollars à 28 nouveaux projets – 10 films à long métrage et 18 émissions de télévision. De plus, nous avons modifié des ententes antérieures afin de fournir des fonds supplémentaires de 357 500 \$ à des films dans lesquels nous avons déjà investi. Les budgets réunis des productions filmiques et télévisuelles que nous avons appuyées cette année s'élèvent à 50,4 millions de dollars.

Nous encourageons tout particulièrement les ententes de financement de coproductions avec les autres provinces et pays. Cette année, nous avons collaboré avec un organisme cinématographique québécois, la Société générale des industries culturelles du Québec, afin d'appuyer le long métrage *La Honda*, notre deuxième entreprise Ontario-Québec.

Dans un premier temps, la SDICO appuie les projets de films aux premières étapes de la création et du financement, notamment pour la recherche, l'acquisition d'œuvres littéraires, la rédaction du scénario et la mise au point des aspects financiers. Cette aide prend la forme de prêts sans intérêt, qui deviennent remboursables lorsque le tournage commence ou que le projet passe à de nouveaux propriétaires. En 1991-1992, le programme de développement a permis de prêter 1,2 million de dollars, qui ont servi à la préparation

Consolider l'industrie

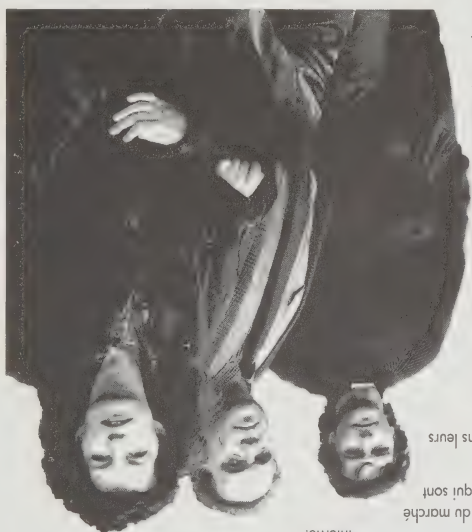
cinématographique ontarienne

MANDAT DE LA SDICO

- ◆ consulte de façon suivie les représentants de l'industrie sur les politiques gouvernementales;
 - ◆ communiques ses objectifs et ses résultats au gouvernement, à l'industrie et au public; et
 - ◆ gère ses activités internes de façon à assurer l'efficacité des programmes, une productivité élevée, l'excellence du personnel et une administration diligente.
- Cette année, les 40 employés et employées de la SDICO ont oeuvré dans sept principaux secteurs d'activités : la production et le développement, les ventes et la distribution, la promotion des lieux de tournage et les services connexes, le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne, le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma, les affaires commerciales et juridiques, et la gestion interne.

Établie en 1986, la Société est un organisme bénéficiaire de la Loi sur l'accès à l'information. Elle a pour mandat de promouvoir et de développer l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) a été créée pour encourager et appuyer l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle de la province. Nous visons à stimuler l'exposition de l'industrie de même que l'emploi dans les projets et les sociétés de cinéma du secteur privé en Ontario. Nous cherchons ainsi à apporter une contribution de poids à la vie culturelle et à l'économie de la province.

- ◆ s'attache à maximiser la pénétration du marché pour les films ontariens, notamment ceux qui sont subventionnés par la SDICO;
- ◆ appuie les distributeurs ontariens dans leurs efforts de promotion;
- ◆ contribue à augmenter la part canadienne du temps de projection dans les salles ontariennes;
- ◆ stimule les investissements privés dans des projets cinématographiques et télévisuels contrôlés par des firmes canadiennes et réalisés en Ontario;
- ◆ offre en Ontario des maisons de production canadiennes et étrangères pour maintenir un niveau élevé de tournage en extérieur dans la province;



Paul Gross, Maury Chaykin et Denise Virieux dans «Burnt on Sunday», de B.O.S. film Limited, une coproduction d'Alliance Production Ltd. et de Salter Street Films Ltd.

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Madame,

e suis heureux d'annoncer que, grâce à l'aide de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a réussi à se maintenir malgré la récession et la forte concurrence internationale.

La SDICO est toujours vouée à assurer des tournages en extérieur en Ontario. Cette année, nous avons mis la dernière main au projet de nous doter d'un agent ou d'une agence de commercialisation à temps plein à Los Angeles, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie et la ville de Toronto. Cette personne aura pour tâche de convaincre les firmes d'Hollywood de venir tourner en Ontario.

Les équipes de tournage étrangères sont toujours les bienvenues, mais cette industrie très mobile est grandement influencée par le taux de change du dollar canadien. Les maisons de production canadiennes, pour leur part, sont ici pour rester. Leur présence a permis à nos réalisateurs et réalisatrices, équipes de tournage, scénaristes, acteurs et actrices, studios, laboratoires, installations de postproduction et fournisseurs de matériel de continuer à travailler malgré les temps difficiles.

Le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne, que le gouvernement a renouvelé pour une période de deux ans à compter du 1^{er} avril 1991, a été un facteur important dans le maintien des niveaux de production dans la province. En 1991-1992, ce programme d'encouragement a permis d'offrir des investissements de l'ordre de 107,5 millions de dollars dans des productions cinématographiques et télévisuelles canadiennes en Ontario.

Le Fonds d'aide à la production artistique ou développement de la SDICO continue d'appuyer les projets de films ontariens offrant une perspective artistique unique originaire. L'obtention de prix prestigieux, notamment le Grand Prix de la *Diplomatic Immunity* dans le cadre du Festival international du film de Cannes de 1991 et l'*International Emmy Award* remis au spécial télévisé *Le docteur*, témoigne de la qualité des productions que nous appuyons. Le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma favorise une présence canadienne dynamique sur le marché croissant des films éducatifs. Ce programme, qui s'avère très efficace, a été renouvelé pour l'exercice 1992-1993.

La SDICO reconnaît la diversité de l'Ontario et, cette année, nous avons continué d'appuyer des projets de films provenant et traitant de diverses communautés raciales et culturelles.

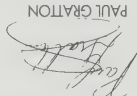
En 1992, nous nous sommes davantage préoccupés de la commercialisation et de la distribution des émissions de télévision et des films subventionnés par la SDICO. Nous croyons qu'il est essentiel de se concentrer sur un créneau précis du marché pour chaque film en planifiant une stratégie de commercialisation dès le début.

Nous avons également lancé un programme pilote appuyant la présentation de films canadiens dans les cinémas de répertoire de la province. Ce programme a été très bien accueilli par les propriétaires de salles de cinéma et le public et nous en analyserons les résultats.

L'intérêt croissant que manifestent les marchés de la télévision américains et européens envers les productions canadiennes est très positif et la profusion de réseaux de cablodistribution et de réseaux spécialisés de télévision accroit la demande de productions de qualité à coût modéré.

En travaillant ensemble, nous avons pu préserver notre infrastructure cinématographique et établissons des bases solides pour l'avenir.

Le directeur général,


PAUL GRATTON

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Madame la Ministre,

À l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1992.

Malgré la situation économique précaire, la SDICO a continué à répondre aux besoins de l'industrie ontarienne du film et de la télévision. J'aimerais souligner l'appui continu du gouvernement en dépit de restrictions budgétaires plus importantes que jamais.

Le début de l'exercice marquait le cinquantième anniversaire de la Société. Cette étape importante a poussé la Société à examiner ses programmes et services et à évoluer leur pertinence pour l'avenir. Cet examen était d'autant plus pressant que les restrictions budgétaires auxquelles doit faire face l'ensemble du secteur public nous obligent à dépenser chaque dollar plus judicieusement. Les résultats obtenus sont encourageants. La SDICO est convaincue que la gamme diversifiée et bien équilibrée de programmes culturels et industriels qu'elle offre aux cinéastes de l'Ontario convient à la réalité actuelle. Néanmoins, nous continuerons d'évaluer nos programmes pour nous assurer qu'ils répondent toujours à un milieu en constante évolution.

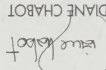
En s'inspirant des données recueillies dans le cadre d'une étude que nous avons commandée en 1990 afin d'évaluer l'impact socio-économique du secteur du film et de la vidéo en Ontario, la Société a entrepris cette année les travaux préliminaires à l'élaboration d'un processus de planification stratégique animé par l'industrie. Ce processus devrait être mis en place en 1992-1993 et permettra de doter l'industrie et le gouvernement d'un plan d'action quinquennal.

À l'heure actuelle, les productions canadiennes ne représentent que 3 pour 100 des films projetés en salle et 29 pour 100 des émissions diffusées à la télévision en Ontario. Un des principaux objectifs du plan stratégique sera d'accroître la valeur ajoutée dans notre industrie du cinéma et de la télévision grâce à des progrès technologiques, à la diminution des coûts de production, à un climat favorable aux investissements et à des efforts plus poussés de commercialisation.

L'Ontario n'a plus à prouver que ses cinéastes, acteurs et actrices peuvent tourner des films de grande qualité. Nous sommes heureux d'avoir pu maintenir les niveaux de production pendant cette année difficile, grâce à l'appui essentiel des divers programmes de la SDICO. Le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne a été particulièrement important et nous remercions le gouvernement de continuer de nous accorder son appui vital.

Le conseil d'administration de la SDICO a connu d'importants changements pendant l'exercice, accueillant dix nouveaux membres. En ma qualité de nouvelle présidente, j'aimerais profiter de l'occasion pour remercier les directeurs sortants pour leur dévouement et souligner la bienvenue à ceux et celles qui se joignent à nous. La SDICO est ravie de continuer à collaborer avec les gens talentueux qui œuvrent dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Grâce à la poursuite de nos portefeuilles, nous pourrions atteindre le plein potentiel artistique et économique de l'industrie.

La présidente,


DIANE CHABOT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration tient des réunions trimestrielles et est responsable de la direction et de l'administration générale de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat de trois ans.

Directeurs et directrices au 31 mars 1992 :

- DIANE CHABOT... **
Présidente
HISSANA AMARSHI
SHARLEY CHEECHOCK
CAMERON BAILEY
RITA DEVERELL
CAROLYN FOURIEZOS
JANET LUNN
PETER MACJULIAN... **
GARY NEIL
ANGELO PERSICHILO
ANDRÉ ROSENBLUM
PETER E. THOMAS
MORRIS S. YOLLES

Membres sortants en février 1992 :

- DEANNA S. ROSENWIG
Présidente intérimaire
ADRIENNE CLARKSON
LOUISE DENNIS
JUNE FAULKNER
BERNARD HINKESTEIN... **
PETER HERNDORF
NORMAN EWINSON
TIMA VANDERHEYDEN

** Membre du comité de vérification
Nommé au poste de présidente en janvier 1992. Était vice-présidente.

- ² Nommé en mars 1992
³ Nommée en février 1992.
⁴ Nommée en mai 1991.

⁵ Nommé en avril 1991.

La rémunération totale annuelle des membres du conseil d'administration était de 16 170 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 1992.

marque la sixième année
d'activité de la SDICO.
Pendant cet exercice, nous

◆ permis à des sociétés
contarner de produire
des films et des émissions
rivaux de films;

de télévision ayant des budgets de 50,4 millions de dollars, grâce à des investissements en capitaux de 7,3 millions de dollars.

étrangers;

◆ accordé des prêts de 1,2 million de dollars pour la création de 59 scénarios de films et le développement de 65 projets en cours;

◆ accordé des subventions de 741 000 \$ pour le développement, la production de la télévision de l'Ontario; indépendante du cinéma et capitales pour l'industrie

◆ orde 12 équipes de de 59 films non destinées aux salles de cinéma, présentant un point de vue canadien, a entraîné des retombées

économiques de 44,8 mil-
lions de dollars, et

◆ procédé à l'évaluation
programmées pour appuyer
notre demande de finance-
ment au gouvernement.



**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT DE
L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE
ONTARIENNE**

175, rue Bloor est
Édifice nord, bureau 300
Toronto (Ontario)
M4W 3R8

Publié par
le ministère de la Culture, du Tourisme
et des Loisirs
Imprimé par l'imprimeur de la Reine
pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

© Gouvernement de l'Ontario, 1993

On peut obtenir d'autres
exemplaires du présent rapport
en se rendant à la Librairie du
gouvernement de l'Ontario,
880, rue Bay, Toronto,
ou en s'adressant à
Publications Ontario
880, rue Bay, 5^e étage
Toronto (Ontario)
M7A 1N8

Téléphone :
(416) 326-5300

Interurbain sans frais :
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363

Conception graphique :
Shari Spier/Reactor



3 1761 11547161 7



RAPPORT ANNUEL
1991 - 1992

OFDC